



A programme of the European Union



MEDIA 2007 (2007. – 2013.)*

**POZIV ZA PRIJAVU PROJEKATA
EACEA-e 24/2008**

SMJERNICE

**POTPORA ZA RAZVOJ
POJEDINAČNOGA PROJEKTA
(IGRANI, ANIMIRANI I
KREATIVNI DOKUMENTARNI FILM)**

***Odluka br. 1718/2006/EZ
Parlamenta i Vijeća**

SADRŽAJ

1. UVOD	3
1.1. ZAKONSKA OSNOVA	3
2. CILJEVI I PRIORITETI	3
2.1. OPĆI CILJEVI PROGRAMA MEDIA	3
2.2. POSEBNI CILJEVI POTPORE ZA RAZVOJ PROJEKATA	4
2.3. PRIORITETI OVOGA POZIVA ZA PRIJAVU PROJEKATA	4
3. VREMENSKI OKVIR	4
4. RASPOLOŽIVI PRORAČUN	5
5. KRITERIJI ZA SUDJELOVANJE U PROGRAMU	6
5.1. KANDIDATI KOJI SE MOGU PRIJAVITI	6
5.2. ZEMLJE ČLANICE PROGRAMA	8
5.3. PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI	8
5.4. VLASNIČKA PRAVA	9
5.5. PRIHVATLJIVI PROJEKTI	9
6. KRITERIJI ZA ISKLJUČENJE IZ SUDJELOVANJA U PROGRAMU	9
7. SELEKCIJSKI KRITERIJI	10
7.1. OPERATIVNA SPOSOBNOST	10
7.2. FINACIJSKA SPOSOBNOST	11
8. BODOVNI KRITERIJI	11
8.1. KRITERIJI ZA AUTOMATSKE BODOVE	11
8.2. BODOVNI KRITERIJI PREMA KOJIMA NEZAVISNI STRUČNJACI RAZMATRAJU PROJEKTE	12
9. FINACIJSKI UVJETI	12
9.1. PROCES ISPLATE	13
9.2. OVJERA FINACIJSKIH IZVJEŠĆA I TEMELJNIH OBRAČUNA	13
9.3. JAMSTVO	13
9.4. DVOSTRUKO FINANCIRANJE	14
9.5. PRIHVATLJIVI TROŠKOVI	14
9.6. NEPRIHVATLJIVI TROŠKOVI	15
9.7. IZVORI PRIHODA	15
10. PODUGOVARANJE I DODJELA UGOVORA O NABAVI	16
11. OBJAVA	16
12. ZAŠTITA PODATAKA	16
13. POSTUPAK PRIJAVLJIVANJA PROJEKATA	16
13.1. OBJAVA	16
13.2. PRIJAVNICA	17
13.3. PODNOŠENJE PRIJAVE ZA POTPORU	17
13.4. PROPISI KOJI SE PRIMJENJUJU	17
13.5. KONTAKTI	18
MEDIA EUROPEAN TALENT PRIZE	19

1. UVOD

1.1. Zakonska osnova

Ovaj Poziv za prijavu projekata i priložene Smjernice (u daljnjem tekstu: "Poziv za prijavu projekata") temelje se na Odluci br. 1718/2006/EZ Europskoga parlamenta i Vijeća od 15. studenoga 2006. g. koja se odnosi na provedbu programa potpore za europski audiovizualni sektor (MEDIA 2007).¹

Ukupni proračun Programa MEDIA 2007. – 2013. iznosi 754,95 milijuna eura.

Europska komisija je odgovorna za provedbu Programa MEDIA i za dodjeljivanje pojedinačnih potpora Europske zajednice. Izvršna agencija za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu, u daljnjem tekstu "Agencija", odgovorna je za Program MEDIA u ime i pod nadzorom Europske komisije.

Jedinica za Program MEDIA Izvršne agencije za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu odgovorna je za provedbu ovoga Poziva za prijavu projekata.

Ovaj Poziv je namijenjen europskim kandidatima čije aktivnosti pridonose postizanju ciljeva Programa MEDIA kao što je opisano u Odluci br. 1718/2006/EZ Europskoga parlamenta i Vijeća.

Ove Smjernice pojašnjavaju kako podnijeti prijavu s ciljem stjecanja financijske potpore Zajednice.

Provedba ovoga Poziva za prijavu projekata ovisi o usvajanju proračuna za 2009. g. nadležnoga tijela Europske unije.

2. CILJEVI I PRIORITETI

2.1. Opći ciljevi Programa MEDIA

Opći ciljevi Programa MEDIA 2007 su sljedeći:

- sačuvati i promicati europsku kulturnu i jezičnu raznolikost te kinematografsku i audiovizualnu baštinu; jamčiti njezinu dostupnost javnosti i poticati međukulturni dijalog;
- povećati cirkulaciju gledateljstva europskih audiovizualnih djela unutar i izvan Europske unije putem poticanja suradnje među sudionicima;
- ojačati konkurentnost europskoga audiovizualnog sektora unutar otvorenoga i konkurentnog europskog tržišta koje potiče zapošljavanje promicanjem veza između audiovizualnih profesionalaca.

¹objavljeno u Službenom listu Europskih zajednica 24. studenoga 2006. (SL L327, str. 12 – 29)

2.2. Posebni ciljevi potpore za razvoj projekata

Ovaj Poziv za prijavu projekata ima poseban cilj promicati, dodjelom financijske potpore, razvoj produkcijskih projekata namijenjenih europskom i međunarodnim tržištima koje predlože nezavisne europske producerske tvrtke u kategorijama igranoga, kreativnoga dokumentarnog i animiranoga filma.

2.3. Prioriteti ovoga Poziva za prijavu projekata

U okvirima ovoga Poziva za prijavu projekata postoje tri vrste potpore: potpora za razvoj pojedinačnoga projekta, skupnih projekata i skupnih projekata u drugoj fazi.

Ove se Smjernice odnose na potporu za razvoj pojedinačnoga projekta. Namijenjene su tvrtkama koje su zainteresirane za razvoj pojedinačnoga projekta.

3. VREMENSKI OKVIR

Poziv za prijavu projekata 24/08 otvoren je od 2. rujna 2008. g. (datum objave u Službenom listu br. C225) do 17. travnja 2009. g. Postoje dva roka (poštanski žig će biti dokaz pravovremenoga slanja).

Kako bi bila uključena u prvi rok, prijava za potporu mora se poslati Agenciji od datuma objave Poziva za prijavu projekata do 17. studenoga 2008. g. Namjera je obavijestiti kandidate o rezultatima prvoga roka selekcijskoga postupka najkasnije do kraja travnja 2009. g.

Da bi bila uključena u drugi rok, prijava za potporu mora se poslati Agenciji između 18. studenoga 2008. g. i 17. travnja 2009. g., tj. do datuma isteka Poziva za prijavu projekata. Namjera je obavijestiti kandidate o rezultatima selekcijskoga postupka drugoga roka najkasnije do kraja rujna 2009. g.

Agencija ni pod kojim okolnostima ne može biti odgovorna za pogreške kurirske službe i na samim je kandidatima da osiguraju pravovremeno slanje prijavnice. U slučaju da dođe do troškova u dostavi prijave (poštanski, fiskalni i drugi), Agencija ne može biti odgovorna za njih i odbit će njihovo prihvaćanje.

Pažljivo, molimo, pročitajte dio 13.3. koji se odnosi na postupke podnošenja prijave.

Producerska tvrtka može podnijeti samo jednu prijavu za potporu za razvoj (pojedinačnoga projekta, skupnih projekata i skupnih projekata u drugoj fazi) u proračunskoj godini 2009.

Nadalje, tvrtka koja ima tekući ugovor za skupni projekt ili skupni projekt u drugoj fazi ne može se prijaviti za potporu za razvoj pojedinačnoga projekta ili skupnih projekata. Može se prijaviti samo za razvoj skupnih projekata u drugoj fazi pod određenim uvjetima (vidi Smjernice za skupne projekte u drugoj fazi).

Projekt koji se prijavljuje ne smije ući u produkciju prije datuma obostranoga potpisa ugovora između korisnika i Agencije. Procijenjeni datum potpisa ugovora je lipanj 2009. g. za prijave koje su podnesene u prvom roku i studeni 2009. g. za prijave podnesene u drugom roku.

Razdoblje prihvatljivih troškova traje od datuma podnošenja prijave do najkasnije 30. lipnja 2011. g. za molbe za potporu koje su podnesene u prvom roku i najkasnije do 30. studenoga 2011. g. za molbe koje su podnesene u drugom roku. Ukoliko projekt uđe u produkciju prije gore spomenutih datuma, razdoblje prihvatljivih troškova završava datumom ulaska projekta u produkciju.

Međutim, stjecanje autorskih prava je dopušteno retroaktivno za razdoblje od 12 mjeseci prije datuma podnošenja prijave.

Maksimalno trajanje projekta je do 30. lipnja 2011. za kandidate uključene u prvi rok od 17. studenoga 2008. g. i do 30. studenoga 2011. g. za kandidate uključene u drugi rok od 17. travnja 2009. g. Međutim, ako nakon potpisivanja ugovora i početka projekta korisnik ne bude mogao završiti projekt unutar predviđenoga razdoblja, zbog opravdanih razloga na koje korisnik ne može utjecati, može se odobriti produljenje razdoblja prihvatljivih troškova. Može se odobriti maksimalno produljenje od 6 mjeseci, ako se zatraži prije isteka roka koji je naveden u ugovoru.

Uz stjecanje prava kao iznimku, neće se uzimati u obzir nikakvi drugi troškovi prije datuma podnošenja prijave.

4. RASPOLOŽIVI PRORAČUN

Ukupni proračun koji je dodijeljen za sufinanciranje projekata unutar ovoga Poziva procjenjuje se na 17 milijuna eura te ovisi o usvajanju proračuna nadležnoga tijela Europske unije.

Od navedenih 17 milijuna eura, 13 milijuna eura namijenjeno je sufinanciranju pojedinačnih i skupnih projekata (6,5 milijuna eura za prvi rok i 6,5 milijuna eura za drugi rok).

Proračun za sufinanciranje skupnih projekata u drugoj fazi (vidi posebne Smjernice) procjenjuje se na 4 milijuna eura.

Financijski doprinos Komisije ne može biti veći od 50% ukupnih prihvatljivih troškova. Međutim, financiranje Programa MEDIA može iznositi do 60% za projekte kojima se potiče europska kulturna raznolikost.

Projekti koji su od posebnoga značenja za promicanje europske kulturne raznolikosti podrazumijevaju spajanje različitih nacionalnih i/ili regionalnih kulturnih identiteta u okviru međukulturnoga dijaloga između barem dviju europskih zemalja. Projekt mora biti usmjeren na kulturne karakteristike tih zemalja i mora naglašavati vrijednosti njihovih naroda.

Izbor projekta ne podrazumijeva i financiranje do tražene razine. Konačni iznos koji će se dodijeliti odredit će se unutar raspoloživih proračunskih izvora, uzimajući u obzir karakteristike i troškove projekta.

Tvrtka primateljica potpore mora jamčiti za preostalo financiranje.

Svaka pojedina potpora će iznositi između 10.000 i 60.000 eura, osim za dugometražne animirane filmove namijenjene prikazivanju u kinima, za koje je maksimalna potpora 80.000 eura.

Potpora Zajednice će biti specificirana u ugovoru između Agencije i tvrtke korisnika i kao postotak proračuna za razvoj projekata i kao ukupan dodijeljeni iznos.

Agencija zadržava pravo neraspodjeljivanja cjelokupnoga raspoloživog proračuna za razvoj projekata.

5. KRITERIJI ZA SUDJELOVANJE U PROGRAMU

Detaljnjoj procjeni bit će podvrgnute samo one prijave koje su u skladu s niže navedenim kriterijima.

Agencija zadržava pravo neobrađivanja prijava kojima nedostaje tražena dokumentacija po isteku roka.

5.1. Kandidati koji se mogu prijaviti

5.1.1. Nezavisne europske tvrtke čija je glavna djelatnost audiovizualna produkcija i koje pravno postoje barem 12 mjeseci.

Ovaj je Poziv otvoren za sve nezavisne europske producentske tvrtke koje su registrirane barem 12 mjeseci prije datuma podnošenja prijave.

Europska producentska tvrtka je tvrtka čiji je glavni cilj i djelatnost audiovizualna produkcija, koja je registrirana u jednoj od država članica Europske unije ili u jednoj od zemalja što sudjeluju u Programu MEDIA 2007 te koja jest i nadalje će biti u vlasništvu, izravno ili većinskim dioničkim udjelom, državljana tih zemalja.

Nezavisna producentska tvrtka je audiovizualna producentska tvrtka koju većinski ne kontrolira televizija, bilo dionički bilo komercijalno. Smatra se da se većinska kontrola događa kada više od 25% tvrtkinog kapitala ima pojedinačna televizija (50% ako je uključeno više televizija) ili kada je, tijekom trogodišnjega razdoblja, više od 90% prihoda producentske tvrtke rezultat suradnje s jednom televizijom.

Na natječaj se ne mogu prijaviti:

- zaklade, instituti, sveučilišta, udruge i ostala pravna tijela koja djeluju u javnom interesu;
- skupine tvrtki;
- privatne osobe.

5.1.2. Pravna osoba

Kako bi dokazao status pravne osobe, kandidat mora dostaviti sljedeće dokumente:

- "**obrazac o pravnom statusu**", koji je ispunio i potpisao pravni predstavnik kandidata (obrazac C)
- "**obrazac o financijskom statusu**", koji je ispunio, ovjerio i potpisao pravni predstavnik kandidata kao i predstavnik banke (obrazac D-I)

Ovi dokumenti moraju navoditi ime kandidata (puni pravni naziv), registracijski broj, službenu registriranu adresu kandidata, datum i mjesto registracije.

- preslik **PDV registracije**, uključujući PDV broj. Ukoliko kandidat nema PDV broj, potrebno je upisati „ne primjenjuje se“ na odgovarajućem mjestu na obrascu C.
- preslik **kandidatove potvrde o registraciji** koji je ovjerilo nadležno tijelo (npr. preslik registra tvrtki, službenih novina itd.). Ukoliko se ime pravnoga zastupnika ne navodi u službenom dokumentu o registraciji, potreban je i preslik njegova imenovanja (npr. potpisani zapisnik odbora).

Ukoliko osoba ovlaštena za potpisivanje bilo kakvog ugovora s Agencijom nije osoba koja je navedena u dokumentima iz prethodnoga odjeljka, treba se dostaviti pismo ili punomoć (koje su

potpisale navedene osobe) kojima ih se ovlašćuje za potpisivanje ugovora s Agencijom u ime korisnika.

5.1.3. Tvrtke koje mogu podnijeti dokaz o završetku i komercijalnoj distribuciji prijašnjega djela

Tvrtka koja se prijavljuje mora imati već producirani rad i dokazati:

- da je bila jedina producentska tvrtka;
- ili da je bila, u slučaju koprodukcije s drugom producentskom tvrtkom, glavni koproducent u planu financiranja ili da je bila ovlašteni producent;
- ili da njezin izvršni direktor ili jedan od dioničara ima osobne zasluge u djelu kao producent ili ovlašteni producent.

Može se prihvatiti prijašnje djelo što ga je producirala tvrtka koja nije tvrtka kandidat ukoliko tvrtka kandidat može dokazati da izvršni direktor, jedan od dioničara ili jedan od producenata koje zapošljava ima osobne zasluge u ulozi producenta, ovlaštenoga producenta ili izvršnoga producenta. Ovaj producent mora biti zaposlen u tvrtki barem dvanaest mjeseci prije datuma prijave.

Kao dokaz osobnih zasluga bit će prihvaćene isključivo službene zasluge navedene na špici djela. Izjave trećih stranaka neće se uzimati u obzir.

Ako je prijašnje djelo serija, tvrtka kandidat mora podnijeti gore navedene dokaze za cijelu seriju.

Prijašnje djelo mora pripadati jednoj od sljedećih kategorija (vidi 5.3.):

- igrani film od barem 50 minuta (ukupna duljina serije u slučaju serije);
- kreativni dokumentarni film od barem 25 minuta (duljina po epizodi u slučaju serije);
- animirani film od barem 24 minute (ukupna duljina serije u slučaju serije). Dva kratka animirana filma mogu se prihvatiti samo u slučaju prijave projekta animacije.

Prijašnje djelo mora biti završeno. Produkcija (pojedinačnoga projekta ili serije) smatra se završenom na:

- datum kada laboratorij službeno isporuči eksploatacijsku kopiju (za filmove namijenjene prikazivanju u kinu);
- datum službene isporuke *master* kopije televiziji (za djela namijenjena televizijskom prikazivanju).

Što se tiče serija, cjelokupna serija mora biti završena do datuma prijave.

Tvrtka kandidat također mora dokazati da je djelo komercijalno distribuirano tijekom razdoblja između 1. siječnja 2006. g. i datuma podnošenja prijave.

Pod distribucijom se podrazumijevaju svi oblici komercijalne distribucije djela: kino, televizija, DVD i internetska distribucija. Može se raditi o prvoj komercijalnoj distribuciji, ponovljenoj distribuciji ili ponovnom izdanju. Sljedeći oblici se ne smatraju komercijalnom distribucijom: besplatno prikazivanje na internetu te prikazivanja na festivalima, u filmskim muzejima i kinotekama, u kulturnim udrugama i ostalim sličnim strukturama.

Međutim, ukoliko se prijašnje iskustvo sastoji od produkcije dvaju kratkih animiranih filmova, izlaganje na festivalima bit će prihvaćeno kao dokaz distribucije.

Datum koji se uzima kao dokaz da se distribucija dogodila tijekom referentnoga razdoblja jest datum potpisivanja ugovora o distribuciji ili datum kada se distribucija dogodila (datum distribucije u kino, datum prikazivanja itd.).

5.2. Zemlje članice Programa

Pravne osobe što podnose prijavu moraju biti osnovane u jednoj od zemalja koje su:

- države članice Europske unije
- države u europskom gospodarskom području koje sudjeluju u Programu MEDIA 2007 (Island, Lihtenštajn i Norveška)
- Švicarska i Hrvatska.

5.3. Prihvatljive aktivnosti

Prihvatljive su razvojne aktivnosti za sljedeća audiovizualna djela (pojedinačna ili serije):

5.3.1. Igrani filmovi namijenjeni komercijalnom korištenju

Prihvatljivi su samo igrani filmovi (pojedinačni ili serije) od barem 50 minuta.

5.3.2. Kreativni dokumentarni filmovi namijenjeni komercijalnom korištenju

Kreativni dokumentarni filmovi imaju kao polaznu temu stvarni život, ali zahtijevaju originalan scenarij i autorov i/ili režiserov stav.

Prihvatljivi su samo dokumentarni filmovi od barem 25 minuta (trajanje po epizodi u slučaju serije).

5.3.3. Animirani filmovi namijenjeni komercijalnom korištenju

Prihvatljivi su samo animirani projekti (pojedinačni ili serije) od barem 24 minute.

5.3.4. Neprihvatljive aktivnosti

Neprihvatljive su razvojne i produkcijske aktivnosti za sljedeće kategorije djela:

- snimanja uživo, TV igre, *talk showovi*, *reality showovi* ili obrazovni, nastavni ili „uradi sam“ programi;
- dokumentarni filmovi koji promiču turizam, reportaže o tijeku snimanja filma, televizijska izvješća, reportaže o životinjama, vijesti i „dokumentarne sapunice“;
- projekti što promiču, izravno ili neizravno, poruke koje nisu u suglasju s politikom Europske unije. Primjerice, projekti koji se kose s postavkama javnoga zdravstva (zagovaranje alkohola, duhana, droge), poštovanjem ljudskih prava, sigurnošću ljudi, slobodom izražavanja itd.;
- projekti koji promiču nasilje i/ili rasizam i/ili imaju pornografski sadržaj;
- radovi u svrhu reklame;
- institucijske produkcije koje promiču specifične organizacije ili njihove aktivnosti.

5.4. Vlasnička prava

Najkasnije s datumom podneska prijave tvrtka kandidat mora dokazati da ima većinsko vlasništvo nad pravima koja se odnose na projekt za koji se traži potpora.

Potrebno je priložiti ugovor koji sadržava prava na umjetnički materijal naveden u prijavi. Ugovor mora uključivati barem: koncept, temu, scenoslijed te scenarij ili projektnu dokumentaciju. Autor(i) mora(ju) potpisati i datirati ugovor.

Prihvatit će se sljedeće vrste ugovora:

– predugovor koji se tiče prijenosa prava između autora i tvrtke kandidata, odgovarajućega trajanja, koje pokriva cijeli terminski plan razvoja projekta, i koji jasno iznosi uvjete potrebne za njegovo provođenje;

ili

– ugovor kojim se prenose prava s autora na tvrtku kandidata.

Predugovor ili ugovor o prijenosu prava može se zamijeniti:

– jednostranom izjavom o prijenosu prava na tvrtku kandidata gdje je autor producent, dioničar ili zaposlenik tvrtke;

– ugovorom o koprodukciji ili surazvoju koji su potpisale i datirale stranke i koji jasno pokazuje da tvrtka kandidat ima većinska prava na datum prijave.

Ukoliko je projekt adaptacija već postojećega djela (romana, biografije i sl.), tvrtka kandidat mora također dokazati da posjeduje većinska prava koja se odnose na prava adaptacije toga djela potpisanim i datiranim predugovorom ili ugovorom o prijenosu prava.

5.5. Prihvatljivi projekti

Razmatrat će se isključivo projekti prijavljeni na službenim obrascima, koji su u cijelosti ispunjeni, potpisani (potrebni su originalni potpisi) i koji pristignu u navedenom roku.

Uz prijavnicu se mora poslati službeni dopis kandidata, dokumenti koji dokazuju kandidatovu financijsku i operativnu sposobnost, kao i svi drugi dokumenti navedeni u prijavnici.

Kandidati moraju podnijeti proračun koji je u bilanci u smislu troškova i prihoda i koji je u skladu s gornjom granicom sufinanciranja Zajednice, što iznosi do 50% ukupnih prihvatljivih troškova (do 60% ukupnih prihvatljivih troškova za projekte koji su važni za promicanje europske kulturne raznolikosti).

6. KRITERIJI ZA ISKLJUČENJE IZ SUDJELOVANJA U PROGRAMU

Kandidati moraju navesti da nisu ni u jednoj od situacija iz članka 93.(1), 94. i 96.(2)(a) Financijske uredbe što se primjenjuje na opći proračun Europskih zajednica i koje su iznesene u daljnjem tekstu.

Kandidati će biti isključeni iz sudjelovanja u Pozivu za prijavu projekata ako su u bilo kojoj od sljedećih situacija:

- a) ako su u stečaju ili u likvidaciji, ako njihovim poslovima upravlja sud, ako su sklopili sporazum s vjerovnicima, ako su obustavili poslovne aktivnosti, ako su predmetom postupka

- koji proizlazi iz gore navedenoga, ako su u bilo kakvoj sličnoj situaciji koja proizlazi iz sličnoga postupka predviđenoga nacionalnim zakonodavstvom ili propisima;
- b) ako su osuđeni pravomoćnom presudom za prekršaj koji se odnosi na profesionalno ponašanje (*res judicata*);
 - c) ako su proglašeni krivima zbog ozbiljnoga neprofesionalnog ponašanja dokazanoga na osnovi bilo kojega sredstva što ga nadležno tijelo s kojim se zaključuje ugovor može utvrditi;
 - d) ako nisu ispunili obveze plaćanja doprinosa za socijalno osiguranje ili plaćanje poreza sukladno važećim zakonskim odredbama zemlje u kojoj su osnovani ili zemlje nadležnoga tijela s kojim sklapaju ugovor ili zemlje u kojoj će se ugovor provesti;
 - e) ako su predmetom pravomoćne presude zbog prijevare (*res judicata*), korupcije, sudjelovanja u zločinačkoj organizaciji ili bilo kojoj drugoj nezakonitoj aktivnosti štetnoj za financijske interese Zajednica;
 - f) ako podliježu administrativnoj kazni iz članka 96.(1) Financijske uredbe.

Kandidatima se neće dodijeliti financijska pomoć ukoliko su na datum dodjele potpore:

- (a) u sukobu interesa;
- (b) proglašeni krivima zbog neistinitosti informacija koje je zatražilo nadležno tijelo s kojim zaključuju ugovor, što je jedan od uvjeta za sudjelovanje u postupku dodjele potpore, ili ukoliko ne dostave tražene informacije;
- (c) nalaze se u jednoj od situacija iz članka 93.(1) Financijske uredbe, zbog čega se isključuju iz postupka dodjele potpore.

Sukladno Financijskoj uredbi počevši od članka 93. do članka 96., kandidati proglašeni krivima zbog iznošenja neistinitih informacija ili nepoštovanja ugovornih obveza iz prethodnoga natječaja podliježu plaćanju administrativnih i novčanih kazni.

Kako bi udovoljili ovim odredbama, kandidati moraju potpisati izjavu pod punom odgovornošću kojom potvrđuju da nisu ni u jednoj od situacija što se spominju u člancima 93. i 94. Financijske uredbe.

7. SELEKCIJSKI KRITERIJI

Selekcijskim kriterijima procjenjuje se kandidatova mogućnost završavanja predloženoga projekta.

Kandidati moraju imati stabilne i dostatne izvore prihoda kako bi kontinuirano obavljali aktivnosti tijekom razdoblja ostvarivanja projekta ili tijekom godine u kojoj se potpora dodjeljuje i kako bi sudjelovali u njegovom financiranju. Moraju biti stručni i kvalificirani za provođenje predloženoga projekta.

Kandidati moraju dostaviti izjavu pod punom odgovornošću, ispunjenu i potpisanu, kojom dokazuju svoj status pravne osobe te financijsku i operativnu sposobnost za dovršavanje predloženih aktivnosti.

7.1. Operativna sposobnost

Kako bi mogla biti procijenjena njihova operativna sposobnost, kandidati uz prijave moraju priložiti i:

- životopise članova tima tvrtke kandidata koji su izravno povezani s razvojem predloženoga projekta;
- listu već ostvarenih produkcija tvrtke kandidata i/ili producenta predloženoga projekta (vidi 5.1.3.).

7.2. Financijska sposobnost

Kako bi mogla biti procijenjena njihova financijska sposobnost, kandidati uz prijave moraju priložiti i sljedeće dokumente:

- za zahtjeve veće od 25.000 eura izvršenu reviziju poslovanja dviju posljednjih proračunskih godina za profitne ustanove i posljednje proračunske godine za neprofitne ustanove (tj. bilancu, račun dobiti i gubitka te dodatnu dokumentaciju). Ta poslovna izvješća mora potvrditi ovlašteni vanjski revizor;
- tvrtke koje ne mogu podnijeti račune jer su u prvoj godini rada procjenu traženih iznosa podnose na obrascu D-II;
- pažljivo i potpuno ispunjen obrazac o financijskoj sposobnosti (vidi prijavnici D-II) mora potpisati zakonski zastupnik tvrtke. Brojčani podatci moraju biti naznačeni u nacionalnoj valuti i moraju se temeljiti na ovjerenim računima. Kandidat jamči točnost i provjerljivost navedenih brojčanih iznosa. Te su informacije nužne za procjenu financijske sposobnosti kandidata i njegove mogućnosti sufinanciranja.

Molimo da obratite pažnju na različitost zatraženih informacija ovisno o tome jesu li kandidati profitne ili neprofitne ustanove. Agencija primjenjuje ove kriterije uzimajući u obzir zakonski okvir različitih zemalja koje sudjeluju u Programu MEDIA.

Ako na temelju dostavljenih dokumenata Agencija procijeni da financijska sposobnost nije dokazana ili da nije zadovoljavajuća, ona može:

- odbiti prijavu
- zatražiti dodatne informacije
- zahtijevati jamstvo (vidi 9.3.)
- ponuditi potporu bez predujma.

Iznimke

Provjera financijske sposobnosti neće se primjenjivati na potpore manje ili u iznosu od 25.000 eura. Ukoliko je prijava takve vrste, to mora biti spomenuto u **prijavnici** ("Informacije koje se odnose na financijsku sposobnost kandidata") te kandidat mora potvrditi da je operativno i financijski sposoban za izvršenje predloženoga projekta (Izjava pod punom odgovornošću – prijavnica D-III).

8. BODOVNI KRITERIJI

Prihvatljive prijave ocijenit će se na temelju sljedećih kriterija:

8.1. Kriteriji za automatske bodove

kriteriji	broj bodova
projekt koji je prošao jedan od programa usavršavanja što ih podupire Program MEDIA	2
tvrtka kandidat koja je osnovana u zemlji s niskim produkcijskim kapacitetom ²	1

² Zemljama s niskim produkcijskim kapacitetom smatraju se: Austrija, Belgija, Bugarska, Cipar, Češka, Danska, Estonija, Finska, Grčka, Hrvatska, Irska, Island, Lihtenštajn, Latvija, Litva, Luksemburg, Mađarska, Malta, Norveška, Nizozemska, Poljska, Portugal, Rumunjska, Slovačka, Slovenija, Švedska i Švicarska.

tvrtka koja je koristila potporu za razvoj projekata u sklopu Programa MEDIA PLUS ili MEDIA 2007 za producirani projekt	1 (bez obzira na broj produciranih projekata za koje je Program MEDIA dao potporu)
---	---

8.2. Bodovni kriteriji prema kojima nezavisni stručnjaci razmatraju projekte

Prijave će ocjenjivati nezavisni stručnjaci prema bodovnim kriterijima. Na temelju njihova mišljenja napraviti će se lista projekata rangiranih prema ukupnim vrijednostima bodova. Potpore se dodjeljuju najboljim projektima u okviru raspoloživoga proračuna.

Agencija odabire stručnjake na temelju njihove nezavisnosti, profesionalnoga iskustva i kvalitete. Njihov se identitet neće otkriti kandidatima, radi povjerljivosti i nepristranosti.

Bodovi će se dodjeljivati (najveći mogući zbroj bodova iznosi 100) na temelju sljedećih vrijednosnih procjena:

kriteriji koji se odnose na mogućnosti tvrtke kandidata		kriteriji koji se odnose na prijavljeni projekt	
kriteriji	vrijednost	kriteriji	vrijednost
kvaliteta razvojne strategije	10	kvaliteta projekta	40
dosljednost razvojnoga proračuna	10	potencijal za produkciju i izvedivost projekta	10
kvaliteta financijske strategije	10	potencijal za europsku i međunarodnu distribuciju	10
kvaliteta distribucijske strategije	10		
ukupno	40 bodova	ukupno	60 bodova

9. FINANCIJSKI UVJETI

Potpore Zajednice je poticaj za provođenje projekata koji ne bi bili izvedivi bez financijske potpore Programa MEDIA i temelji se na načelu sufinanciranja.

Potpore je dopuna kandidatovom vlastitom doprinosu i/ili nacionalnoj, regionalnoj ili privatnoj pomoći osiguranoj za projekt.

Agencijino prihvaćanje prijave ne znači i da će korisniku biti dodijeljena financijska pomoć u zatraženom iznosu. Dobivanjem potpore ne ostvaruju se nikakva prava za iduće godine.

Prijava za potporu mora sadržavati detaljno procijenjen proračun u kojem su svi iznosi izraženi u eurima. Kandidati što dolaze iz zemalja izvan eurozone moraju koristiti tečaj objavljen na datum

prijave, koji je dostupan u MEDIA deskovima i antenama te na internetskoj stranici Komisije: <http://ec.europa.eu/budget/inforeuro>.

Proračun prijavljenoga projekta mora biti u bilanci što se tiče rashoda i prihoda te mora jasno prikazivati troškove koji se mogu financirati iz proračuna Zajednice.

Dodijeljeni iznos ne može biti veći od zatraženoga.

Kandidati moraju navesti izvore i iznose ostalih sredstava koja su dobili ili za koja su se prijavili u istoj financijskoj godini za isti projekt.

Korisnik će podnijeti dokaze o pribavljenom sufinanciranju, bilo da je riječ o vlastitim izvorima ili financijskim transakcijama trećih strana. Kandidati će eksplicitno navesti obveze svake organizacije koja je sudjelovala u sufinanciranju kako bi pojasnili cjelokupan iznos zatražen u prijavi projekta.

Potpore Zajednice ne smije rezultirati bilo kakvom korisnikovom zaradom. Zarada se definira kao bilo kakav višak prihoda nakon rashoda. Bilo kakav višak uzrokovat će smanjenje iznosa potpore.

9.1. Proces isplate

U slučaju definitivnoga odobrenja potpore, sklopit će se financijski ugovor, s detaljnim uvjetima te iznosom sufinanciranja istaknutim u eurima, između Agencije i korisnika. Originalni ugovor se mora odmah potpisati i vratiti Agenciji. Agencija će ugovor potpisati posljednja.

Na računu ili podračunu koji je dao korisnik mora biti moguće vidjeti iznos potpore koji je uplatila Agencija. Ukoliko sredstva koja su isplaćena na taj račun donose kamatu ili bilo koji drugi oblik zarade, takva će se kamata ili zarada, u skladu sa zakonodavstvom zemlje u kojoj je račun otvoren, pripisati Agenciji kada je posljedica isplate predujma većeg od 50.000 eura.

- **Predujam** u iznosu od 70% će biti isplaćen korisniku u roku od 45 dana od datuma kada je zadnja strana potpisala ugovor i kada se dobiju sva potrebna jamstva.
- Agencija će utvrditi **konačan iznos** sredstava što će se isplatiti korisniku na temelju završnoga izvješća. Ukoliko su prihvatljivi ostvareni troškovi manji od predviđenih, Agencija će primijeniti svoju stopu financiranja na njih, a korisnik će, bude li moguće, vratiti višak iznosa koji je Agencija isplatila u obliku predujma.

9.2. Ovjera financijskih izvješća i temeljnih obračuna

Potvrda o financijskom izvješću i temeljnom obračunu koje je ovjerio ovlaštenu revizor može biti zatražena uz bilo koju isplatu na temelju procjene rizika.

Potvrda o izvršenoj reviziji prilaže se uz zahtjev za isplatu te određuje, u skladu s procedurom koju je odobrilo tijelo odgovorno za nadzor ugovora, da su troškovi što ih je korisnik naveo u financijskim izvješćima na temelju kojih se podnosi zahtjev za isplatu stvarni, pažljivo zabilježeni i prihvatljivi sukladno ugovoru o potpori.

9.3. Jamstvo

Agencija može zatražiti od bilo kojeg kandidata kojem je dodijeljena potpora da unaprijed dostavi jamstvo kako bi ograničila financijski rizik vezan uz isplatu predujma.

Svrha je jamstva imati banku ili financijsku instituciju kao neopozivo pokriće ili prvoga jamca za ispunjavanje obveza korisnika potpore.

Financijsko jamstvo (istaknuto u eurima) omogućit će ovlaštena banka ili financijska institucija utemeljena u jednoj od država članica Europske unije. Ukoliko je korisnik organizacija osnovana u trećoj zemlji, Agencija može prihvatiti jamstvo banke ili financijske institucije utemeljene u toj zemlji procijeni li da one nude jednaku sigurnost kao što je sadrže jamstva koja izdaju ovlaštene banke ili financijske institucije iz jedne od država članica Europske unije.

Jamstvo prestaje vrijediti kako se isplaćeni predujam postupno troši u odnosu na međuplaćanja ili konačne isplate korisniku, sukladno uvjetima ugovora o dodjeli sredstava.

9.4. Dvostruko financiranje

Prijavljeni projekti imaju pravo na dobivanje samo jedne potpore iz proračuna Zajednica za istu aktivnost.

Kako bi se osigurala provedba ovoga načela, kandidat mora navesti u prijavnici bilo koji drugi zahtjev za potporu koju je zatražio ili namjerava zatražiti od europskih institucija tijekom iste godine, navodeći u svakom zasebnom slučaju proračunske stavke, program Zajednice i zatraženi iznos.

9.5. Prihvatljivi troškovi

Prihvatljivi troškovi određenoga projekta su troškovi koje je korisnik ostvario, a koji udovoljuju sljedećim kriterijima:

- ostvareni su za vrijeme trajanja projekta kako je navedeno u ugovoru, s iznimkom troškova koji se odnose na završna izvješća te potvrde o financijskom izvješću i temeljnom obračunu;
- vezani su uz predmet ugovora i navedeni su u predviđenom ukupnom proračunu projekta;
- neophodni su za provedbu projekta koji je predmet potpore;
- moguće ih je utvrditi i provjeriti, osobito s obzirom na to da su zabilježeni u korisnikovim računovodstvenim knjigama i određeni u skladu s važećim računovodstvenim standardima zemlje u kojoj je korisnikova tvrtka osnovana te da su u skladu s uobičajenom korisnikovom računovodstvenom praksom;
- udovoljuju zahtjevima važećih poreznih i socijalnih propisa;
- umjereni su i opravdani te udovoljuju zahtjevima valjanoga financijskog poslovanja, osobito u pogledu ekonomičnosti i učinkovitosti.

Interno računovodstvo i revizija korisnika moraju dopustiti izravno usklađivanje troškova i prihoda vezanih uz projekt s odgovarajućim računovodstvenim izvješćima i popratnim dokumentima.

Prihvatljivi izravni troškovi:

Prihvatljivi izravni troškovi projekta su oni troškovi koji se, poštujući već navedene uvjete, mogu utvrditi kao konkretni troškovi izravno vezani za provedbu projekta i koji, dakle, mogu biti direktno knjiženi na projekt. Prihvatljivima se smatraju i sljedeći troškovi, ukoliko zadovoljuju kriterije navedene u prethodnom stavku:

- stjecanje autorskih prava
- istraživanje
- arhivsko istraživanje
- pisanje scenarija (uključujući scenoslijed te završnu verziju)
- kreiranje *storyboarda*

- traženje i odabir ključnih glumaca i osoblja
- priprema privremenoga produkcijskog proračuna
- priprema financijskoga plana
- traženje i odabir industrijskih partnera, koproducenta i financijera
- priprema produkcijskoga terminskog plana do trenutka isporuke
- inicijalni marketing i planovi prodaje (ciljana tržišta i kupci, predviđena distribucija, predstavljanje na festivalima i sajmovima itd.)
- produkcija videoscenarijeda (videoobrade) ili pilota.

Prihvatljivi neizravni troškovi (administrativni troškovi)

Iznos jedinstvene stope, koji ne prelazi 7% prihvatljivih izravnih troškova projekta, prihvatljiv je kao neizravan trošak te predstavlja korisnikove opće administrativne troškove koji se mogu računati kao troškovi projekta.

Neizravni troškovi ne mogu uključivati troškove navedene pod drugim proračunskim stavkom. Neizravni troškovi nisu prihvatljivi u kategorijama u kojima korisnik već prima potporu za troškove poslovanja.

9.6. Neprihvatljivi troškovi

Sljedeći troškovi nisu prihvatljivi:

- prinos na ukupno angažirani kapital
- dugovanja i naknada za servisiranje dugovanja
- rezerve za gubitke ili potencijalne buduće obveze
- kamatne naknade (stope zaduživanja)
- sporna potraživanja
- negativne razlike tečaja (obračunska vrijednost)
- PDV, osim ako korisnik može dokazati da se isti ne može povratiti sukladno važećem nacionalnom zakonodavstvu
- troškovi koje korisnik prijavi, a koji se pokrivaju na temelju nekog drugog projekta ili radnoga programa što se financira kroz potporu Zajednice
- neopravdano visoki ili nepotrebni izdatci
- naknada za sudjelovanje u programima usavršavanja koje podupire Program MEDIA
- troškovi produkcije.

Doprinosi drugih vrsta (kao što su profesionalne ili proizvodne zasluge ili odgođena plaćanja) ne mogu predstavljati prihvatljive troškove.

9.7. Izvori prihoda

Svi financijski doprinosi moraju biti potkrijepljeni jasnim, datiranim i potpisanim izjavama, s naznačenim iznosima i napomenom da će svi biti isplaćeni u gotovini.

Financijski plan treba sadržavati:

- izravni financijski doprinos kandidata (vlastiti izvori)
- financijski doprinos ostalih davatelja potpora (javnih i/ili privatnih)
- doprinos koji se traži od Programa MEDIA.

10. PODUGOVARANJE I DODJELA UGOVORA O NABAVI

U slučajevima kad provedba projekta zahtijeva podugovaranje ili dodjelu ugovora o nabavi, korisnik i njegovi eventualni partneri moraju ishoditi natječajne ponude potencijalnih dobavljača i dodijeliti ugovor ponudi s najboljim omjerom cijene i kvalitete, poštujući načela transparentnosti i jednakosti postupanja prema potencijalnim dobavljačima te pazeći da se izbjegne sukob interesa.

11. OBJAVA

Sve potpore koje se dodijele tijekom financijske godine moraju se objaviti na internetskoj stranici institucija Zajednice u prvoj polovici godine nakon završetka proračunske godine, slijedom dodjeljivanja. Informacije se također mogu objaviti putem drugoga odgovarajućeg medija, uključujući Službeni list Europske unije.

U dogovoru s korisnikom, uzimajući u obzir je li priroda informacija takva da bi mu mogla ugroziti sigurnost ili oštetiti financijske interese, Agencija će objaviti sljedeće informacije:

- naziv i adresu korisnika
- predmet potpore
- dodijeljeni iznos i stopu financiranja.

Korisnici moraju jasno naznačiti doprinos Europske unije u svim publikacijama ili prilikom svih aktivnosti za koje se koristi potpora.

Nadalje, korisnici moraju dati prednost imenu i logu Europske komisije na svim svojim publikacijama, plakatima, programima i ostalim proizvodima koji se realiziraju u okviru sufinanciranoga projekta te moraju istaknuti sljedeću naznaku: "uz potporu Programa MEDIA Europske unije".

12. ZAŠTITA PODATAKA

Sa svim osobnim podacima (kao što su imena, adrese, životopisi itd.) postupat će se sukladno Uredbi (EZ) 45/2001 Europskoga parlamenta i Vijeća od 18. prosinca 2000. g. o zaštiti pojedinaca s obzirom na obrađivanje osobnih podataka od strane institucija Zajednice i njezinih tijela te o slobodnom kretanju takvih podataka.

Vaši odgovori na pitanja u prijavnici su potrebni kako bi se mogla ocijeniti vaša prijava za potporu i odjel odgovoran za određeni program potpore Zajednice obrađivat će ih isključivo u tu svrhu. Na temelju eventualnoga zahtjeva mogu vam se poslati osobni podatci na ispravak i nadopunu. Molimo da se obratite Agenciji s bilo kakvim pitanjem što se tiče te vrste podataka. Korisnici u bilo kojem trenutku mogu podnijeti žalbu europskom nadzorniku zaštite podataka.

13. POSTUPAK PRIJAVLJIVANJA PROJEKATA

13.1. Objava

Ovaj Poziv za prijavu projekata objavljen je u Službenom listu Europske unije i na internetskim stranicama Programa MEDIA na sljedećoj adresi: <http://ec.europa.eu/media>.

13.2. Prijavnica

Prijavnice za potporu moraju biti ispunjene na jednom od službenih jezika Europske unije, na obrascu koji je osmišljen posebno u ovu svrhu. Molimo da se uzme u obzir da će se razmatrati isključivo tipkane prijavnice.

Službeni obrasci mogu se preuzeti s internetske stranice koja se spominje u dijelu 13.1.

13.3. Podnošenje prijave za potporu

Prihvatiće se isključivo prijave na ispravnim obrascima, u cijelosti ispunjenima, datirane, s proračunom u bilanci (prihodi/rashodi), podnesene u jednom originalnom primjerku za obrasce od A do G i u tri primjerka za obrasce od 1 do 5, koje je potpisala osoba ovlaštena sklopiti obvezujući ugovor u ime kandidata.

Neće se uzimati u obzir prijave koje ne uključuju sve navedene dokumente u traženom obliku i koje ne budu podnesene na vrijeme. Za vaše lakše snalaženje, pregled svih dokumenata zajedno s brojem potrebnih primjeraka nalazi se u prijavnici.

Prijave se moraju poslati poštom ili privatnom kurirskom službom sa žigom slanja do roka **17. studenoga 2008. i 17. travnja 2009.** na sljedeću adresu:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Constantin Daskalakis
BOUR 3/29
Avenue du Bourget, 1
B-1140 Brussels
Belgium

NA OMOTNICAMA TREBA BITI JASNO NAZNAČENO: «MEDIA 2007 – Development – Call for Proposals N° 24/2008 Single Project (animation, drama or creative documentary)».

Neće se prihvatiti prijavnice poslane faksom ili elektroničkom poštom.

Dosje se ne smije mijenjati nakon što se prijavnica podnese. Međutim, ukoliko se ukaže potreba za pojašnjenjem određenih podataka, Agencija može kontaktirati kandidata u tu svrhu.

Kandidati će biti obaviješteni o primitku prijavljenih projekata u roku od 15 radnih dana.

U obzir će se uzimati samo prijave koje ispunjavaju sve kriterije za potporu. Ako se prijava ocijeni neprihvatljivom, kandidat će dobiti pismo s pojašnjenjem.

Izabrani će projekti biti podvrgnuti financijskoj analizi, u vezi koje Agencija može tražiti od osoba odgovornih za predložene projekte da dostave dodatne informacije te, bude li nužno, jamstva.

13.4. Propisi koji se primjenjuju

- UREDBA VIJEĆA (EZ, Euratom) br. 1995/2006 od 13. prosinca 2006. (SL L 390/2006 od 30. prosinca 2006.); kojom se mijenja i dopunjuje Uredba Vijeća br. 1605/2002 od 25. lipnja 2002. o Financijskoj uredbi što se primjenjuje na opći proračun Europskih zajednica (SL L 248, 16. 9. 2002.);
- UREDBA KOMISIJE (EZ, EURATOM) br. 478/2007 od 23. travnja 2007. kojom se mijenja i dopunjuje Uredba (EZ, Euratom) br. 2342/2002 što donosi detaljna pravila za provedbu

Uredbe Vijeća (EZ, Euratom) br. 1605/2002 o Financijskoj uredbi koja se primjenjuje na opći proračun Europskih zajednica;

- Odluka br. 1718/2006/EZ Europskoga parlamenta i Vijeća od 15. studenoga 2006. koja se odnosi na provedbu programa potpore za europski audiovizualni sektor (MEDIA 2007).

13.5. Kontakti

Dodatne informacije su dostupne u MEDIA deskovima i antenama navedenima na sljedećoj internetskoj stranici:

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/desks/index_en.htm

MEDIA European Talent Prize

1. CILJEVI I PRIORITETI

MEDIA European Talent Prize dodjeljuje se najboljem projektu koji se izabire između pojedinačnih projekata pristiglih u prvom roku Poziva za prijavu projekata Izvršne agencije za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu broj 24/08.

Cilj joj je nagraditi producentsku tvrtku i scenarista koji su predložili kvalitetan projekt sa snažnim europskim potencijalom. Djelo može biti igrani, animirani ili kreativni dokumentarni film te se mora distribuirati u kinima.

2. KALENDAR

Pobjednik je projekt u jednoj od gore spomenutih kategorija koji dobije najviše bodova u izornoj proceduri za pojedinačne projekte. (Poziv za prijavu projekata Izvršne agencije za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu broj 24/08, prvi rok)

Kandidati će biti obaviješteni o rezultatima natječaja u isto vrijeme kad i o rezultatima prvoga roka, dakle, do kraja travnja 2009. g.

3. VRSTA NAGRADE

MEDIA European Talent Prize dodijelit će gđa Viviane Reding, povjerenica Europske unije za informacijsko društvo i medije, tijekom Međunarodnoga filmskog festivala u Cannesu 2009.

Producent i scenarist projekta bit će pozvani na Festival u Cannesu, gdje će im biti osigurana pratnja i pomoć u predavljanju vlastita rada i traženju partnera.

4. KRITERIJI ZA SUDJELOVANJE

Projekt mora biti prihvatljiv za dodjelu potpore za razvoj pojedinačnoga projekta.

Djelo mora biti igrani, animirani ili kreativni dokumentarni film namijenjen kinodistribuciji.

5. BODOVNI KRITERIJI

Pobijedit će projekt s ukupno najviše bodova unutar izborne procedure za pojedinačne projekte (u prvom roku).