



FESTIVALI
POZIV ZA PRIJAVU PROJEKATA
EACEA-e 18/2008

SMJERNICE ZA PRIJAVU PROJEKATA S CILJEM
STJECANJA FINANCIJSKE POTPORE

*Odluka br. 1718/2006/EZ
Parlamenta i Vijeća

SADRŽAJ

1.	UVOD	3
	1.1. <i>Zakonska osnova</i>	3
	1.2. <i>Definicije</i>	3
	1.3. <i>Vrste ugovora</i>	3
2.	CILJEVI I PRIORITETI	4
	2.1. <i>Ciljevi Programa</i>	4
	2.2. <i>Prioriteti ovoga Poziva za prijavu projekata</i>	4
3.	VREMENSKI OKVIR	5
4.	RASPOLOŽIVI PRORAČUN	5
5.	KRITERIJI ZA SUDJELOVANJE U PROGRAMU	5
	5.1. <i>Organizacije koje se mogu prijaviti</i>	6
	5.2. <i>Zemlje članice Programa</i>	6
	5.3. <i>Prihvatljive aktivnosti</i>	7
	5.4. <i>Prihvatljive prijave</i>	7
6.	KRITERIJI ZA ISKLJUČENJE IZ SUDJELOVANJA U PROGRAMU	7
7.	SELEKCIJSKI KRITERIJI	8
	7.1. <i>Operativna sposobnost</i>	8
	7.2. <i>Financijska sposobnost</i>	8
	7.3. <i>Revizija</i>	9
8.	BODOVNI KRITERIJI	9
9.	FINANCIJSKI UVJETI	10
	9.1. <i>Proces isplate</i>	11
	9.2. <i>Ovjera financijskih izvješća i temeljnih obračuna</i>	11
	9.3. <i>Jamstvo</i>	11
	9.4. <i>Dvostruko financiranje</i>	11
	9.5. <i>Prihvatljivi troškovi</i>	12
	9.6. <i>Neprihvatljivi troškovi</i>	12
	9.7. <i>Predstavljanje službenih obrazaca za proračun</i>	13
10.	PODUGOVARANJE I DODJELA UGOVORA O NABAVI	15
11.	OBJAVA	15
12.	ZAŠTITA PODATAKA	15
13.	POSTUPAK PRIJAVLJIVANJA PROJEKATA	15
	13.1. <i>Objava</i>	15
	13.2. <i>Prijavnice</i>	15
	13.3. <i>Podnošenje prijave za potporu</i>	16
	13.4. <i>Propisi koji se primjenjuju</i>	17
	13.5. <i>Kontakti</i>	17

Dodatci:

- I. Prijavnice (+ obrazac za provjeru)**
- II. Obrasci za proračun**

1. UVOD

1.1. Zakonska osnova

Ovaj Poziv za prijavu projekata temelji se na Odluci br. 1718/2006/EZ Europskoga parlamenta i Vijeća od 15. studenoga 2006. g. što se odnosi na provedbu programa potpore za europski audiovizualni sektor (MEDIA 2007), a koja je objavljena u Službenom listu Europskih zajednica 24. studenoga 2006. (SL, str. 12 – 29).

Europska komisija je odgovorna za provedbu Programa MEDIA i za dodjeljivanje pojedinačnih potpora Europske zajednice. Izvršna agencija za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu odgovorna je za Program MEDIA u ime i pod nadzorom Europske komisije. Tijelo odgovorno za provedbu Poziva za prijavu projekata je Programska jedinica MEDIA, kao dio Izvršne agencije za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu (u daljnjem tekstu „Agencija“).

Ovaj Poziv je namijenjen europskim kandidatima čije aktivnosti pridonose postizanju ciljeva Programa MEDIA kao što je opisano u Odluci br. 1718/2006/EZ Europskoga parlamenta i Vijeća.

Ove Smjernice pojašnjavaju kako podnijeti prijavu s ciljem stjecanja financijske potpore Zajednice.

Provedba ovoga Poziva za prijavu projekata ovisi o usvajanju proračuna za 2009. g. nadležnoga tijela Europske unije.

1.2. Definicije

Prihvatljiva djela: narativna audiovizualna djela, fiksijska ili nefiksijska, predstavljena i navedena u službenom katalogu, zajedno čine **prihvatljiv program**. Komercijalna i promotivna djela, glazbeni spotovi, videoigrice i nenarativna umjetnička djela ne smatraju se prihvatljivim djelima i ne uzimaju se u obzir prilikom analize programa.

Europska djela: europski filmovi su filmovi zemalja koje sudjeluju u Programu MEDIA.

Zemlje s niskim audiovizualnim produkcijskim kapacitetom: sve zemlje članice Programa MEDIA osim Francuske, Njemačke, Italije, Španjolske i Velike Britanije.

Aktivnost: pod pojmom „aktivnosti“ podrazumijeva se priprema, primjena i širenje rezultata događaja za koji korisnik dobiva financijsku potporu.

1.3. Vrste ugovora

NOVO

U skladu s ovim Pozivom za prijavu projekata, kandidati mogu prijaviti:

- ili projektni prijedlog kako bi potpisali „**Ugovor o jednokratnoj potpori za aktivnost**“ (SGA)
- ili projektni prijedlog kako bi potpisali „**Ugovor o višegodišnjem partnerstvu**“ (FPA).

Ove se Smjernice odnose na obje vrste ugovora, ali se prijavnice razlikuju. Kandidati moraju pripaziti da ispune odgovarajuću prijavniciu za vrstu ugovora za koji se prijavljuju.

U slučaju da prijava za „Ugovor o višegodišnjem partnerstvu“ bude neuspješna, bit će preusmjerena i procijenjena kao prijava za „Ugovor o jednokratnoj potpori za aktivnost“.

Ukoliko nije drugačije određeno, odredbe ovoga Poziva za prijavu projekata odnose se na obje vrste ugovora.

1.3.1. Ugovor o jednokratnoj potpori za aktivnost (SGA)

Kandidati mogu zatražiti potporu Programa MEDIA za festival koji će započeti unutar prihvatljivoga razdoblja ovoga Poziva za prijavu projekata.

Postupak podnošenja prijave detaljno je pojašnjen pod točkom 13 ovih Smjernica.

U slučaju da budu izabrani, kandidati će potpisati Ugovor o jednokratnoj potpori za aktivnost s Agencijom.

Potpora za iduća izdanja festivala mora se zatražiti ponovnim prijavljivanjem na Poziv za prijavu projekata koji se objavljuje jedanput godišnje.

1.3.2. Ugovor o višegodišnjem partnerstvu (FPA)

Ugovor o višegodišnjem partnerstvu je namijenjen kandidatima koji su se obvezali provoditi godišnje aktivnosti tijekom razdoblja od 4 godine. Ugovor donosi uvjete pojednostavljene godišnje selekcije i postupke ugovaranja.

Postupak podnošenja prijave detaljno je pojašnjen pod točkom 13. ovih Smjernica.

U slučaju da budu izabrani, kandidati će s Agencijom potpisati Ugovor o višegodišnjem partnerstvu, kojem će se pridodati podneseni Cjeloviti plan aktivnosti.

Istovremeno će Agencija i korisnik potpisati i poseban ugovor u kojem su izneseni uvjeti i iznos financiranja za sljedeće izdanje festivala.

Umjesto prijavljivanja na pozive za prijavu projekata koji se objavljuju svake godine, korisnici Ugovora o okvirnom partnerstvu trebaju podnijeti nakon festivala za koji su dobili potporu pojednostavljenu prijavu za potporu za sljedeće izdanje festivala. Agencija može povećati ili smanjiti iznos potpore, na temelju prijave, završnoga izvješća prethodnoga festivala i raspoloživoga proračuna. Korisničke molbe za povećanje potpore moraju biti u potpunosti opravdane.

NOVI POZIV ZA PRIJAVU PROJEKATA ZA UGOVOR O VIŠEGODIŠNJEM PARTNERSTVU NIJE PREDVIĐEN PRIJE 2012.

2. CILJEVI I PRIORITETI

2.1. Ciljevi Programa

Na promidžbenom planu ciljevi Programa su:

- a) poboljšati cirkulaciju europskih audiovizualnih djela na način da se europskom audiovizualnom sektoru osigura pristup europskim i međunarodnim tržištima te vrste;
- b) približiti europskoj i međunarodnoj publici europska audiovizualna djela;
- c) poticati zajedničke aktivnosti među nacionalnim filmskim i audiovizualnim organizacijama za promidžbu programa;
- d) poticati promidžbu europske kinematografske i audiovizualne baštine i povećati njezinu dostupnost publici na europskoj i međunarodnoj razini.

2.2. Prioriteti ovoga Poziva za prijavu projekata:

Program MEDIA potiče europske audiovizualne festivale što se odvijaju u zemljama članicama Programa MEDIA, a koji:

- stavljaju snažan naglasak na europska djela, naročito na djela što dolaze iz zemalja s niskim produkcijskim kapacitetom¹;
- stavljaju snažan naglasak na nenacionalni europski program i geografsku raznolikost nenacionalnoga europskog programa;
- provode aktivnosti s ciljem osiguravanja prisutnosti nenacionalnih europskih profesionalaca;
- potiču aktivnosti s ciljem osiguravanja prisutnosti mlade publike;
- pokazuju napredak u sveukupnom utjecaju na publiku;
- iniciraju različite aktivnosti stjecanja medijske pismenosti (primjerice, filmsko obrazovanje) u uskoj suradnji sa školama i drugim institucijama;
- pokazuju konkretan, realan i strateški razvoj u umjetničkom, organizacijskom i financijskom smislu.

3. VREMENSKI OKVIR

Prijave se moraju poslati Agenciji do niže navedenih rokova (poštanski žig će biti dokaz pravovremenoga slanja). Pažljivo, molimo, pročitajte dio 13.3. koji se odnosi na postupke podnošenja prijava.

31. listopada 2008.: za festivale koji počinju između 1. svibnja 2009. i 31. listopada 2009.

30. travnja 2009.: za festivale koji počinju između 1. studenoga 2009. i 30. travnja 2009.

O odobrenim festivalima kandidati će biti obaviješteni u roku od dva tjedna nakon odluke Komisije. Ovisno o rezultatu selekcije, korisnik i Agencija će potpisati ili Ugovor o jednokratnoj potpori za aktivnost ili Ugovor o višegodišnjem partnerstvu i poseban ugovor.

Što se neuspjelih prijava tiče, Agencija će u što kraćem roku pismenim putem obavijestiti kandidate o razlozima svoje odluke s obzirom na kriterije Poziva za prijavu projekata.

Razdoblje prihvatljivih troškova počinje datumom kada Agencija potpiše ugovor i završava 2 mjeseca nakon zadnjega dana festivala. Ako korisnik može dokazati nužnost započinjanja aktivnosti prije potpisivanja ugovora, može zatražiti u prijavnici (Dodatak II. c) da se autoriziraju rashodi od datuma podnošenja prijave. Troškovi ostvareni prije datuma podnošenja prijave neće se razmatrati.

4. RASPOLOŽIVI PRORAČUN

Ukupni proračun koji je dodijeljen za sufinanciranje projekata unutar ovoga Poziva procjenjuje se na 3,5 milijuna eura. Financijski doprinos Programa MEDIA po pojedinačnoj aktivnosti ne može biti veći od 50% ukupnih prihvatljivih troškova. Maksimalna potpora pojedinačnoj aktivnosti unutar ovoga Poziva za prijavu projekata je 75.000 eura, a najmanja 10.000 eura.

Iznos financijske potpore koja će se dodijeliti odredit će se unutar raspoloživih proračunskih sredstava i uzimajući u obzir prirodu i troškove projekta, koji će se procijeniti na temelju prijave te selekcijskih i bodovnih kriterija.

Zadržava se pravo neraspodjeljivanja cjelokupnoga raspoloživog proračuna.

Ni pod kakvim okolnostima dodjela potpore prijašnjih godina ne podrazumijeva pravo na potporu u okviru ovoga Poziva za prijavu projekata.

5. KRITERIJI ZA SUDJELOVANJE U PROGRAMU

Prijave koje su u skladu s niže navedenim kriterijima bit će podvrgnute detaljnoj procjeni.

¹ Sve zemlje članice Programa MEDIA s iznimkom Francuske, Njemačke, Italije, Španjolske i Velike Britanije

5.1. Organizacije koje se mogu prijaviti

Ovaj Poziv za prijavu projekata odnosi se samo na europske organizacije (privatne tvrtke, neprofitne organizacije, udruge, dobrotvorna društva, zaklade, općine/gradska vijeća itd.) koje su registrirane u jednoj od zemalja što sudjeluju u Programu MEDIA (kao što je definirano u dijelu 5.2.) i koje su u vlasništvu, izravno ili većinskim dioničkim udjelom, državljana tih zemalja.

Fizičke osobe se ne mogu prijaviti za potporu.

Kako bi dokazali status pravne osobe, kandidati moraju dostaviti sljedeće dokumente:

- OBRAZAC D – "obrazac o financijskom statusu" – koji je potpisao pravni predstavnik kandidata te potpisao i ovjerio predstavnik banke. Kandidat treba preuzeti obrazac sa sljedeće internetske stranice: http://ec.europa.eu/budget/execution/ftiers_en.htm.
Kandidati moraju provjeriti:
 - a) jesu li podnijeli **sve** tražene podatke
 - b) jesu li podatci točni i u skladu s podnesenim relevantnim pravnim dokumentima;
- OBRAZAC E – "obrazac o pravnom statusu" – koji je potpisao pravni predstavnik kandidata. Kandidat treba izabrati vrstu ovoga obrasca, ovisno o zemlji i statusu, sa sljedeće internetske stranice: http://ec.europa.eu/budget/execution/legal_entities_en.htm.
Kandidati moraju provjeriti:
 - a) jesu li podnijeli **sve** tražene podatke
 - b) jesu li podatci točni i u skladu s podnesenim relevantnim pravnim dokumentima;
- preslik registracijske potvrde organizacije koji je ovjerilo relevantno tijelo (**uključujući preslik svih izmjena i dopuna**), npr. preslik registra tvrtke, službenoga lista itd. gdje je naveden registracijski broj tvrtke, puni pravni naziv organizacije, registrirana adresa, datum i mjesto registracije;
- ako je kandidat javna ustanova (npr. gradsko vijeće): pravni zaključak ili odluku za javnu tvrtku, ili drugi službeni dokument za tijelo javnoga prava. Potreban je dokaz službene adrese institucije;
- preslik ažurirane liste direktora tvrtke/dioničara/članova upravnoga vijeća, s navedenim funkcijama i nacionalnostima;
- ukoliko se ime pravnoga zastupnika tvrtke ne navodi u službenom dokumentu o registraciji, potreban je i preslik njegova imenovanja (primjerice, potpisani zapisnik odbora);
- ukoliko osoba ovlaštena za potpisivanje bilo kakvog ugovora s Agencijom nije osoba koja je navedena u dokumentima iz prethodnoga odjeljka, treba se dostaviti pismo ili punomoć (koje su potpisale navedene osobe) kojima ih se ovlašćuje za potpisivanje ugovora s Agencijom u ime korisnika.
- statute tvrtke;
- preslik **PDV registracije**, uključujući PDV broj.

5.2. Zemlje članice Programa

Mogu se prijaviti samo države koje sudjeluju u Programu MEDIA:

- države članice Europske unije
- države članice europskoga gospodarskog područja što sudjeluju u Programu MEDIA 2007 (Island, Lihtenštajn i Norveška)
- Švicarska i Hrvatska.

5.3. *Prihvatljive aktivnosti*

Ovaj Poziv za prijavu projekata odnosi se samo na festivale koji počinju između **1. svibnja 2009. i 30. travnja 2010.**

Bit će prihvaćene samo one prijave koje podnesu kandidati što organiziraju festivale u zemljama sudionicama Programa MEDIA.

Minimalno 70% prihvatljivoga programa koji se prikazuje publici tijekom festivala mora biti europskoga podrijetla. Europski program mora predstavljati barem 10 zemalja što sudjeluju u Programu.

Festivali fokusirani na radove koji se ne smatraju prihvatljivima unutar ovoga Poziva za prijavu projekata te festivali fokusirani na arheologiju, antropologiju, medicinu, ornitologiju, znanost, okoliš, turizam, sport, reklame, emitiranja uživo, glazbene spotove i videoigrice nisu prihvatljivi.

5.4. *Prihvatljive prijave*

Da bi bile prihvatljive, prijave moraju:

- biti podnesene na službenim prijavnicama (Dodatak I. i II.);
- uključivati **sve** službene obrasce, ispravno **popunjene**, koje je **potpisao** pravni zastupnik kandidata;
- biti poslane Agenciji u navedenom roku (poštanski žig će biti dokaz pravovremenoga slanja);
- uključivati potpisani, detaljni, uravnoteženi i ispravno kalkulirani proračun u skladu sa svim uvjetima ovoga natječaja;
- uključivati sve dokumente navedene u obrascu za provjeru (Dodatak I.).

Prijave moraju uključivati detaljan opis festivala kao i statističke podatke za sve aktivnosti za koje se traži financijska potpora. Neće se uzimati u obzir prijave za dio festivala posvećen europskom filmu.

Da bi se vaša prijava mogla lakše ocijeniti, mora se podnijeti **francuski ili engleski prijevod** dokumenata koji se odnose na ocjenu festivala (Dodatak I.).

Ako ista organizacija priređuje različite festivale, trebaju se podnijeti različite prijave za svaku pojedinu aktivnost unutar ovoga Poziva za prijavu projekata.

Nepotpune prijave bit će odbijene.

Ocjena se donosi isključivo na temelju dokumenata koji se pošalju do isteka roka. Međutim, Agencija zadržava pravo zahtijevanja dodatnih informacija od kandidata.

6. **KRITERIJI ZA ISKLJUČENJE IZ SUDJELOVANJA U PROGRAMU**

Kandidati moraju navesti da nisu ni u jednoj od situacija iz članaka 93. i 94. Financijske uredbe što se primjenjuje na opći proračun Europskih zajednica (Uredba Vijeća (EZ, Euroatom) br. 1605/2002) koje su iznesene u daljnjem tekstu.

Kandidati će biti isključeni iz sudjelovanja u Pozivu za prijavu projekata ako su u bilo kojoj od sljedećih situacija:

- a) ako su u stečaju ili u likvidaciji, ako njihovim poslovima upravlja sud, ako su sklopili sporazum s vjerovnicima, ako su obustavili poslovne aktivnosti, ako su predmetom postupka koji proizlazi iz gore navedenoga, ako su u bilo kakvoj sličnoj situaciji koja proizlazi iz sličnoga postupka predviđenoga nacionalnim zakonodavstvom ili propisima;
- b) ako su osuđeni pravomoćnom presudom za prekršaj koji se odnosi na profesionalno ponašanje;
- c) ako su proglašeni krivima zbog ozbiljnoga neprofesionalnog ponašanja dokazanoga na osnovi bilo kojega sredstva što ga nadležno tijelo s kojim se zaključuje ugovor može utvrditi;
- d) ako nisu ispunili obveze plaćanja doprinosa za socijalno osiguranje ili plaćanje poreza sukladno važećim zakonskim odredbama zemlje u kojoj su osnovani ili zemlje nadležnoga tijela s kojim sklapaju ugovor ili zemlje u kojoj će se ugovor provesti;

- e) ako su predmetom pravomoćne presude zbog prijave, korupcije, sudjelovanja u zločinačkoj organizaciji ili bilo kojoj drugoj nezakonitoj aktivnosti štetnoj za financijske interese Zajednica;
- f) ako podliježu administrativnoj kazni iz članka 96.(1) Financijske uredbe.

Kandidatima se neće dodijeliti financijska pomoć ukoliko su na datum dodjele potpore:

- (a) u sukobu interesa;
- (b) proglašeni krivima zbog neistinitosti informacija koje je zatražilo nadležno tijelo s kojim zaključuju ugovor, što je jedan od uvjeta za sudjelovanje u postupku dodjele potpore, ili ukoliko ne dostave tražene informacije.

Sukladno Financijskoj uredbi počevši od članka 93. do članka 96., kandidati proglašeni krivima zbog iznošenja neistinitih informacija ili nepoštovanja ugovornih obveza iz prethodnoga natječaja podliježu plaćanju administrativnih i novčanih kazni.

Kako bi udovoljili ovim odredbama, kandidati moraju potpisati izjavu pod punom odgovornošću kojom potvrđuju da nisu ni u jednoj od situacija što se spominju u člancima 93. i 94. Financijske uredbe.

Ova je izjava dio obrazaca u Dodatku I.

7. SELEKCIJSKI KRITERIJI

Kandidati moraju imati stabilne i dostatne izvore prihoda kako bi kontinuirano obavljali aktivnosti tijekom razdoblja ostvarivanja projekta. Moraju biti stručni i kvalificirani za provođenje predloženoga projekta.

Kandidati moraju dostaviti izjavu pod punom odgovornošću, ispunjenu i potpisanu, kojom dokazuju svoj status pravne osobe te financijsku i operativnu sposobnost za dovršavanje predloženih aktivnosti.

7.1. Operativna sposobnost

Kandidati moraju imati dostatnu stručnu kvalifikaciju i iskustvo kako bi mogli uspješno završiti predloženi program. Kako bi mogla biti procijenjena njihova operativna sposobnost, kandidati uz prijave moraju priložiti i:

- životopis pravnoga zastupnika tvrtke
- životopis osoba/e odgovorne/ih za projekt i ključnoga osoblja uključenoga u njegovu provedbu (primjerice, programeri, administrativno osoblje, predavači itd.)
- sažetak aktivnosti kandidata tijekom posljednje tri godine.

7.2. Financijska sposobnost

Kandidati moraju imati osigurane stabilne i dostatne izvore prihoda kako bi mogli kontinuirano obavljati aktivnosti tijekom razdoblja ostvarivanja projekta.

7.2.1. Prijave za Ugovor o jednokratnoj potpori za aktivnost

Potpisivanjem obrasca B, Dodatka I., kandidat izjavljuje pod punom odgovornošću da je financijski i operativno sposoban ostvariti projekt za koji traži potporu.

7.2.2. Ugovor o višegodišnjem partnerstvu

Procjena financijske sposobnosti temeljit će se na sljedećim dokumentima:

- potpunim godišnjim obračunima organizacije kandidata (bilanca, račun dobiti i gubitka te dodatna dokumentacija) posljednjih dviju proračunskih godina;

- obrascu o financijskoj sposobnosti uključenom u prijavnicu, ispravno popunjenom i potpisanom (na osnovi kandidatovih godišnjih računa posljednjih dviju proračunskih godina).

Ako na temelju dostavljenih dokumenata Agencija procijeni da financijska sposobnost nije dokazana ili da nije zadovoljavajuća, ona može:

- odbiti prijavu
- zatražiti dodatne informacije
- ponuditi potporu bez predujma.

Provjera financijske sposobnosti ne odnosi se na javna tijela.

7.3. Revizija

7.3.1. Ugovor o jednokratnoj potpori za aktivnost

Ne primjenjuje se.

7.3.2. Ugovor o višegodišnjem partnerstvu

U slučaju partnerstva uz prijavnicu se prilaže izvršena revizija koju je obavio i potpisao ovlaštenu vanjski revizor, potvrđujući račune kandidata posljednjih dviju proračunskih godina.

Ova se obveza ne primjenjuje na javna tijela.

8. BODOVNI KRITERIJI

Radni program (za sve prijave) i cjeloviti plan aktivnosti (samo za prijave o partnerstvu) prihvatljivih ponuda bit će rangirani sukladno bodovnim kriterijima koji su definirani u daljnjem tekstu.

U okviru raspoloživoga proračuna izabrat će se projekti s najvećim brojem bodova.

<p>1. Europska dimenzija programa Uzet će se u obzir: udio programa posvećen europskim filmovima.</p>	15%
<p>2. Kulturna i geografska raznolikost programa Uzet će se u obzir: udio programa posvećen filmovima iz drugih zemalja članica Programa MEDIA, aktivnosti koje se provode s ciljem promicanja filmova iz zemalja članica Programa MEDIA s niskim audiovizualnim produkcijskim kapacitetom te broj zemalja članica Programa MEDIA koje su zastupljene u programu. <i>(Sve zemlje koje sudjeluju u Programu MEDIA, s iznimkom Francuske, Njemačke, Italije, Španjolske i Velike Britanije, smatraju se zemljama s niskim audiovizualnim produkcijskim kapacitetom.)</i></p>	20%
<p>3. Kvaliteta i inovativnost programa Uzet će se u obzir: opseg, priroda i originalnost programa s obzirom na druge europske festivale, programska struktura, raznolikost žanrova festivala, kao i inovativnost aktivnosti provedenih u svrhu razvoja festivala kandidata s obzirom na druge europske festivale.</p>	10%
<p>4. Utjecaj publike Uzet će se u obzir: opseg publike, aktivnosti poduzete s ciljem približavanja europske audiovizualne produkcije publici i inicijative za promicanje medijske pismenosti, prvenstveno filmske edukacije.</p>	30%
<p>5. Utjecaj na promicanje i cirkulaciju europskih audiovizualnih djela</p>	15%

Uzet će se u obzir: prodaja, mehanizmi koje je primijenio festival kako bi olakšao pristup tržištu mladim europskim profesionalcima te kako bi potaknuo promociju i distribuciju prikazanih europskih radova, aktivnosti koje se primjenjuju kako bi se promovirao program nakon festivala i razina suradnje s drugim europskim festivalima.	
6. Sudjelovanje filmskih profesionalaca	10%
Uzet će se u obzir: opseg, priroda i raznolikost prisutnosti profesionalaca.	
<i>(Uzet će se u obzir samo akreditacijske liste na kojima je navedeno ime, nacionalnost, struka i tvrtka sudionika.)</i>	

9. FINANCIJSKI UVJETI

Agencijino prihvaćanje prijave ne znači i da će korisniku biti dodijeljena financijska pomoć u zatraženom iznosu. Dodijeljena svota ne može biti veća od zatražene.

Sufinanciranje

Potpore Zajednice su poticaji za provođenje projekata i temelje se na načelu sufinanciranja. Potpore su dopune kandidatovom vlastitom doprinosu i/ili nacionalnoj, regionalnoj ili privatnoj financijskoj pomoći dobivenoj iz drugih izvora.

Svi vanjski prihodi navedeni u financijskom planu moraju biti potkrijepljeni preslicima pisama partnerskom sufinanciranju. Ako dio financijske potpore nije odobren za izdanje festivala za koji se traži potpora Programa MEDIA, kandidat mora podnijeti dokaz financijske potpore za prethodno izdanje festivala i/ili pismo namjere za nadolazeće izdanje festivala od svih partnera navedenih u financijskom planu.

U slučaju odabira i bez obzira na ishod zahtjeva za financiranje zatraženog od trećih strana, korisnik se obvezuje, potpisavši „Izjavu pod punom odgovornošću“ obrasca B, da će osigurati sredstva jednaka iznosu potpore Zajednice.

Tečaj

Prijava za potporu mora sadržavati detaljno procijenjen proračun u kojem su svi iznosi izraženi u eurima. Kandidati koji dolaze iz zemalja izvan eurozone moraju koristiti tečaj mjeseca prije podnošenja prijave (**rujan 2008.** za projekte koji se prijavljuju u prvom roku i **ožujak 2009.** za projekte koji se prijavljuju u drugom roku), objavljen u Službenom listu Europske unije, serija C (dio 9.5.).

Revizija

Ako projekt bude odabran, potpisat će se ugovor između Agencije i korisnika, kojim će korisnik dopustiti osoblju Agencije, Komisije, Europskoga ureda za borbu protiv prijevara i Revizorskoga suda Europskih zajednica te osobama koje oni ovlaste pristup mjestima i prostorijama gdje se aktivnosti programa odvijaju i svim dokumentima koji se odnose na tehničko i financijsko upravljanje projektom. Agencija i korisnik mogu se dogovoriti oko osiguranja tajnosti pristupa osoba koje Agencija ovlasti po tom pitanju.

Zarada

Proračun za aktivnost/operativni proračun koji se prilaže uz prijavu mora biti u bilanci što se tiče rashoda i prihoda te mora jasno prikazivati troškove koji se mogu financirati iz proračuna Zajednice.

Kandidati moraju navesti izvore i iznose ostalih sredstava koja su dobili ili za koja su se prijavili u istoj financijskoj godini za isti projekt.

Potpore Zajednice ne smije rezultirati bilo kakvom korisnikovom zaradom. Zarada se definira kao bilo kakav višak prihoda nakon rashoda. Dio bilo kakve eventualne zarade koji će se pripisati Agenciji (odbijen od završne

isplate) izračunat će se proporcionalno, množenjem ukupne zarade za akciju s omjerom stvarnih prihvatljivih troškova u stvarnim ukupnim troškovima.

Na računu ili podračunu koji je dao korisnik mora biti moguće vidjeti iznos potpore koju je uplatila Agencija. Ukoliko sredstva koja su isplaćena na taj račun donose kamatu ili bilo koji drugi oblik zarade, takva će se kamata ili zarada, u skladu sa zakonodavstvom zemlje u kojoj je račun otvoren, pripisati Agenciji kada je posljedica isplate predujma većeg od 50.000 eura.

9.1. Proces isplate

U slučaju definitivnoga odobrenja, sklopit će se financijski ugovor, s detaljnim uvjetima te iznosom sufinanciranja istaknutim u eurima, između Agencije i korisnika. Originalni ugovor se mora odmah potpisati i vratiti Agenciji. Agencija će ugovor potpisati posljednja.

Isplate će se izvršiti na sljedeći način:

- predujam u iznosu od 75% će biti isplaćen korisniku u roku od 45 dana od datuma kada je zadnja strana potpisala ugovor (ili poseban ugovor) i kada se dobiju sva potrebna jamstva;
- Agencija će utvrditi konačan iznos sredstava što će se isplatiti korisniku na temelju završnoga izvješća. Konačan iznos potpore ovisi o stvarnim troškovima korisnika tijekom razdoblja prihvatljivih troškova. Konačna potpora ne može iznositi više od 50% stvarnih prihvatljivih troškova. Korisnik će, bude li moguće, vratiti bilo kakav višak iznosa koji je Agencija isplatila u obliku predujma.

9.2. Ovjera financijskih izvješća i temeljnih obračuna

Potvrda o financijskom izvješću i temeljnom obračunu koje je ovjerio ovlaštenu revizor ili, u slučaju javnih tijela, kompetentni neovisni javni službenik može biti zatražena uz bilo koju isplatu na temelju procjene rizika.

Potvrda o izvršenoj reviziji prilaže se uz zahtjev za isplatu te određuje, u skladu s procedurom koju je odobrilo tijelo odgovorno za nadzor ugovora, da su troškovi što ih je korisnik naveo u financijskim izvješćima na temelju kojih se podnosi zahtjev za isplatu stvarni, pažljivo zabilježeni i prihvatljivi sukladno ugovoru o potpori.

Osim u slučaju paušala i jedinstvene stope financiranja, ovjera financijskih izvješća i temeljnih obračuna obvezna je za međuplaćanje za financijsku godinu te za konačnu isplatu u slučaju potpore projektu od 750.000 eura naviše i operativne potpore od 100.000 eura naviše.

9.3. Jamstvo

Agencija može zatražiti od bilo kojeg kandidata kojem je dodijeljena potpora da unaprijed dostavi jamstvo kako bi ograničila financijski rizik vezan uz isplatu predujma.

Svrha je jamstva imati banku ili financijsku instituciju kao neopozivo pokriće ili prvoga jamca za ispunjavanje obveza korisnika potpore.

Financijsko jamstvo (istaknuto u eurima) omogućit će ovlaštena banka ili financijska institucija utemeljena u jednoj od država članica Europske unije. Ukoliko je korisnik organizacija osnovana u trećoj zemlji, Agencija može prihvatiti jamstvo banke ili financijske institucije utemeljene u toj zemlji procijeni li da one nude jednaku sigurnost kao što je sadržje jamstva koja izdaju ovlaštene banke ili financijske institucije iz jedne od država članica Europske unije.

Jamstvo prestaje vrijediti kako se isplaćeni predujam postupno troši u odnosu na međuplaćanja ili konačne isplate korisniku, sukladno uvjetima ugovora o dodjeli sredstava.

9.4. Dvostruko financiranje

Prijavljeni projekti imaju pravo na dobivanje samo jedne potpore iz proračuna Zajednica za istu aktivnost.

9.5. *Prihvatljivi troškovi*

Svi troškovi navedeni u prijavi moraju biti:

- neophodni za provedbu projekta, uključeni u procijenjeni proračun uz ugovor, neophodni i realni u pogledu dovršavanja projekta te u skladu s načelima valjanoga financijskog poslovanja, osobito glede ekonomičnosti i učinkovitosti;
- ostvareni za vrijeme trajanja projekta kako je definirano u ugovoru;
- učinjeni od strane korisnika, zabilježeni u računovodstvenim knjigama korisnika u skladu s važećim računovodstvenim načelima, prijavljeni u skladu sa zahtjevima važećih poreznih i socijalnih propisa;
- biti provjerljivi i potvrđeni originalnim pratećim dokumentima.

Ako to zahtijeva priroda projekta, i ako kandidat podnese zahtjev (vidi zadnju stranicu proračuna prihvatljivih troškova), mogu se prihvatiti troškovi napravljeni prije datuma potpisivanja ugovora o potpori. U bilo kojem slučaju razdoblje prihvatljivih troškova može najranije početi datumom podnošenja prijave (poštanski žig će biti dokaz pravovremenoga slanja), a može trajati najviše 2 mjeseca po završetku festivala.

Interno računovodstvo i revizija korisnika moraju dopustiti izravno usklađivanje troškova i prihoda vezanih uz projekt s odgovarajućim računovodstvenim izvješćima i popratnim dokumentima.

Potpora unutar ovoga Poziva za prijavu projekata dodijelit će se na temelju niže navedene procedure. Prema toj proceduri, iako se odluka o potpori donosi na temelju procjene cjelokupnoga projekta, doprinos Programa MEDIA pokriva samo sljedeće kategorije troškova:

- troškovi vezani uz predstavljanje **europskih** filmova:
 - slanje kopija
 - titl i prijevod
 - naknade za prikazivanje
- filmski djelatnici vezani uz **europski** film:
 - putni troškovi
 - smještaj
- službeni katalog i brošura:
 - kreiranje
 - prijevod
 - tisak.

9.6. *Neprihvatljivi troškovi*

Sljedeći troškovi nisu prihvatljivi i moraju se isključiti iz **svih** dijelova službenih obrazaca za proračun:

- prinos na ukupno angažirani kapital
- dugovanja i naknada za servisiranje dugovanja
- rezerve za gubitke ili potencijalne buduće obveze
- kamatne naknade (stope zaduživanja)
- sporna potraživanja
- negativne razlike tečaja (obračunska vrijednost)
- PDV, osim ako korisnik može dokazati da se isti ne može povratiti sukladno važećem nacionalnom zakonodavstvu
- troškovi koje korisnik prijavi, a koji se pokrivaju na temelju nekog drugog projekta ili radnoga programa što se financira kroz potporu Zajednice
- neopravdano visoki ili nepotrebni izdatci.

Doprinosi drugih vrsta (kao što su profesionalne ili proizvodne zasluge ili odgođena plaćanja) ne mogu predstavljati prihvatljive troškove.

9.7. *Predstavljanje službenih obrazaca za proračun*

Moraju se priložiti sljedeći obrasci za proračun:

1. **opći proračun** za cjelokupni projekt, uključujući financijski plan (Dodatak II. a i II. b)
2. **proračun prihvatljivih troškova koje sufinancira Program MEDIA** (Dodatak II. c).

Kandidati iz država članica eurozone moraju predstaviti svoj proračun i izvješća isključivo u eurima. Svi ostali kandidati moraju predstaviti proračun u svojoj **nacionalnoj valuti i naznačiti odgovarajući tečaj (rujan 2008.** za projekte koji se prijavljuju u prvom roku i **ožujak 2009.** za projekte koji se prijavljuju u drugom roku), kao što je objavljeno u Službenom listu Europske unije, serija C. Tečaj se može pronaći u nacionalnim MEDIA deskovima i antenama te na internetskoj stranici Europske komisije: (<http://ec.europa.eu/budget/inforeuro/index.cfm?fuseaction=home&Language=en>). Pretvaranje u eure će se obaviti automatski u obrascu na temelju tečaja koji navede korisnik.

PRIHVATIT ĆE SE SAMO PRORAČUNI NA SLUŽBENOM OBRASCU ZA PRORAČUNE U DODATKU II. Obrasci se moraju popuniti prije ispisa. Tri pojedinačna lista omogućuju kandidatima detaljno iznošenje financijskoga plana, ukupnih privremenih troškova projekta te privremenih prihvatljivih troškova. Uključene formule i zaštite prilikom izračuna u ovom obrascu ne smiju se zanemariti; tu su da pomognu kandidatu ispuniti obrazac za proračun dosljedno i točno. Ukoliko poruka o pogreški ostane nakon što kodirate podatke, zatražit će se da provjerite i riješite problem prije ispisa.

Tri obrasca za proračun mora datirati i potpisati pravni zastupnik tvrtke. Sve stranice moraju biti parafirane. Neće se obrađivati nikakvi dodatci.

Opći proračun projekta uz prijavu mora imati prihode i rashode u bilanci.

Izdatci koji se odnose na nabavu opreme (nove ili rabljene) mogu se nalaziti u proračunu ukoliko ih se amortizira korištenjem važećih računovodstvenih načela. Dopuštena je samo amortizacija tijekom razdoblja prihvatljivih troškova.

KATEGORIJE TROŠKOVA (Dodatak II. b)

DIO A – troškovi koje ne sufinancira Program MEDIA

1. Troškovi osoblja

1.1. – Troškovi osoblja

Troškovi osoblja koje sudjeluje u projektu, koji uključuju stvarne plaće i socijalno osiguranje te druge zakonske troškove uključene u naknadu, pod uvjetom da ovi troškovi nisu veći od prosječnih troškova koji odgovaraju policama naknade korisnika, ili gdje je primjenjivo, njihovih partnera. Ove troškove mora stvarno napraviti korisnik; trošak osoblja drugih organizacija je prihvatljiv samo ako ga je izravno platio ili nadoknadio korisnik. Kalkulacija troška osoblja mora se temeljiti na trajanju rada koji je nužan za projekt.

1.2. – Troškovi puta i dnevnice osoblja

Dnevnice za osoblje koje sudjeluje u projektu
Putni troškovi za osoblje koje sudjeluje u projektu

2. Pomoć treće strane

2.1. – Pomoć treće strane

Usluge tijekom projekta što su ih izvršile osobe koje nisu zaposlenici kandidatove organizacije ili tvrtke

2.2. – Troškovi puta i dnevnice treće strane

Troškovi što se odnose na put i dnevnice pozvane treće strane, **osim troškova puta i smještaja za goste vezane uz predstavljanje europskoga filma** (vidi dolje)

3. Neizravni administrativni troškovi i vezani troškovi

3.1. – Neizravni troškovi (maksimalno 7% ukupnih izravnih troškova)

3.2. – Potrošna roba

4. Mjesto prikazivanja i najam opreme

Troškovi najma tijekom festivala

4.1. – Najam mjesta za prikazivanje

4.2. – Najam opreme

5. Troškovi komunikacije i publikacije

5.1. – Troškovi komunikacije

5.2. – Troškovi publikacije – osim troškova koji se odnose na službeni katalog i programski vodič (vidi dolje)

6. Neeuropska djela

Sljedeći troškovi moraju biti vezani uz predstavljanje neeuropskih ili neprihvatljivih radova (navedenih u službenom katalogu) tijekom festivala:

6.1. – slanje kopija

6.2. – titl i prijevod

6.3. – naknade za prikazivanje.

7. Troškovi revizije

8. Razni troškovi

Bilo koji drugi troškovi koje kandidat želi uključiti u proračun koji ne pripadaju nijednoj gore navedenoj kategoriji, ali su vezani uz projekt. Ovi bi troškovi trebali biti u skladu s načelima što se odnose na prihvatljive troškove, a koji su navedeni u ovom dijelu.

DIO B – troškovi koje sufinancira Program MEDIA

1. Europski filmovi – kopije

Sljedeći troškovi se moraju odnositi na predstavljanje **europskih** radova (navedenih u službenom katalogu) tijekom festivala:

1.1. – troškovi slanja kopija

1.2. – titl i prijevod

1.3. – naknade za prikazivanje.

2. Europski film – gosti

Troškovi što su ih napravili gosti koje je pozvao kandidat, a vezani su uz predstavljanje prihvatljivih **europskih** radova tijekom festivala:

2.1. – putni troškovi

2.2. – troškovi smještaja (unutar granica koje godišnje odobrava Komisija: http://europa.eu.int/comm/europeaid/perdiem/index_en.htm).

3. Katalog i programski vodič

Troškovi vezani uz kreiranje, prijevod i tisak službenoga kataloga i brošure.

PRIHVATLJIVI PRORAČUN (Dodatak II. c)

Kategorije troškova navedene u Dijelu B i namjera kandidata da ih sufinancira Program MEDIA moraju se pojasniti u Dodatku II. c.

Kandidat mora osigurati da ukupna svota svake izabrane kategorije troškova u prihvatljivom proračunu ne bude veća od ukupne svote navedene za istu kategoriju u Dodatku II. b.

Dodatak II. c će se pridodati ugovoru.

10. PODUGOVARANJE I DODJELA UGOVORA O NABAVI

U slučajevima kad provedba projekta zahtijeva podugovaranje ili dodjelu ugovora o nabavi, korisnik i njegovi eventualni partneri moraju ishoditi natječajne ponude potencijalnih dobavljača i dodijeliti ugovor ponudi s najboljim omjerom cijene i kvalitete, poštujući načela transparentnosti i jednakosti postupanja prema potencijalnim dobavljačima te pazeći da se izbjegne sukob interesa.

11. OBJAVA

Korisnici moraju jasno naznačiti doprinos Europske unije u svim publikacijama ili prilikom svih aktivnosti za koje se koristi potpora. Korisnici također moraju dati prednost imenu i logu Europske komisije na svim svojim publikacijama, plakatima, programima i ostalim proizvodima koji se realiziraju u okviru sufinanciranoga projekta, kao i na službenim internetskim stranicama festivala, te moraju istaknuti sljedeću naznaku: "uz potporu Programa MEDIA Europske unije".

Nadalje, tekst koji se odnosi na potporu festivalima mora se uvrstiti u sve kataloge vezane uz projekt. Gore spomenuti logo i tekst dostavit će Agencija. U skladu s ugovorom koji će korisnik potpisati s Agencijom, suglasnost s navedenim predstavljat će ugovornu obvezu.

Sve potpore koje se dodijele tijekom financijske godine moraju se objaviti na internetskoj stranici institucija Zajednice u prvoj polovici godine nakon završetka proračunske godine, slijedom dodjeljivanja. Informacije se također mogu objaviti putem drugoga odgovarajućeg medija, uključujući Službeni list Europske unije.

U dogovoru s korisnikom, uzimajući u obzir je li priroda informacija takva da bi mu mogla ugroziti sigurnost ili oštetiti financijske interese, Agencija će objaviti sljedeće informacije: naziv i adresu korisnika, predmet potpore, dodijeljeni iznos i stopu financiranja.

12. ZAŠTITA PODATAKA

Sa svim osobnim podacima (kao što su imena, adrese, životopisi itd.) postupat će se sukladno Uredbi (EZ) 45/2001 Europskoga parlamenta i Vijeća od 18. prosinca 2000. g. o zaštiti pojedinaca s obzirom na obrađivanje osobnih podataka od strane institucija Zajednice i njezinih tijela te o slobodnom kretanju takvih podataka.

Vaši odgovori na pitanja u prijavnici su potrebni kako bi se mogla ocijeniti vaša prijava za potporu i odjel odgovoran za određeni program potpore Zajednice obrađivat će ih isključivo u tu svrhu. Na temelju eventualnoga zahtjeva mogu vam se poslati osobni podatci na ispravak i nadopunu. Molimo da se obratite Agenciji s bilo kakvim pitanjem što se tiče te vrste podataka. Korisnici u bilo kojem trenutku mogu podnijeti žalbu europskom nadzorniku zaštite podataka.

13. POSTUPAK PRIJAVLJIVANJA PROJEKATA

13.1. *Objava*

Ovaj Poziv za prijavu projekata objavljen je u Službenom listu Europske unije i na internetskim stranicama Programa MEDIA na sljedećoj adresi: <http://ec.europa.eu/media>.

13.2. *Prijavnice*

Kandidati moraju koristiti službene obrasce, uključujući službeni obrazac za proračun (Dodatak I. i II.).

!!! Pazite da izaberete obrazac koji odgovara ugovoru za koji se želite prijaviti:

- Ugovor o jednokratnoj potpori za aktivnost

II

- Ugovor o višegodišnjem partnerstvu.

(Nemojte podnijeti oba obrasca jer će se razmatrati samo jedna prijava po kandidatu.)

Službeni obrasci mogu se preuzeti s internetske stranice koja se spominje u dijelu 13.1.

Prihvatit će se samo tipkane prijave.

13.3. Podnošenje prijave za potporu

Prijava se mora podnijeti u **jednom neuvezanom primjerku**.

Dokumenti moraju biti poslani na sljedeći način:

1. Dodatak I. pravilno ispunjen, datiran i potpisan od strane pravnoga zastupnika tvrtke;
2. Dodatak II. (obrasci za proračun), svaki dio pravilno potpisan i datiran te svaka stranica pravilno parafirana;
3. svi drugi dokumenti koji se nalaze na obrascu za provjeru, u zatraženom slijedu.

Dodatci uz prijavnice **neće se** uzimati u obzir prilikom ocjenjivanja prema bodovnim kriterijima.

Francuski ili engleski prijevod svih dokumenata važnih za ocjenu projekta (Dodatak I.) bit će priložen prijavnici.

ROKOVI ZA PODNOŠENJE PRIJAVNICA:

31. listopada 2008.: za aktivnosti koje počinju između 1. svibnja 2009. i 31. listopada 2009.

30. travnja 2009.: za aktivnosti koje počinju između 1. studenoga 2009. i 30. travnja 2010.

Prijavnice mora poslati kandidat o vlastitom trošku prije isteka roka:

- poštom (poštanski žig će biti dokaz pravovremenoga slanja);
- osobno donijeti (datum donošenja u Komisiju će biti dokaz pravovremene dostave);
- kurirskom službom (datum donošenja u kurirsku službu će biti dokaz pravovremenoga slanja)

na sljedeću adresu:

Education Audiovisual Culture Executive Agency (EACEA)
Unit MEDIA Programme – P8
Call for proposals EACEA/18/2008 – Festivals
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 03/30
Avenue du Bourget, 1
B-1140 Brussels, Belgium

Prijave koje se dostavljaju osobno moraju stići najkasnije do 15.00 sati na dan isteka roka.

Neće se prihvatiti prijavnice poslane faksom ili elektroničkom poštom.

Dosje se ne smije mijenjati nakon što se prijavnica podnese. Međutim, ukoliko se ukaže potreba za pojašnjenjem određenih podataka, Agencija može kontaktirati kandidata u tu svrhu. Kandidati trebaju odmah i u cijelosti odgovoriti na takav zahtjev.

Kandidati moraju dostaviti sve dokumente koji su navedeni i spomenuti u obrascu za provjeru uz prijavnici ovoga Poziva za prijavu projekata.

Kandidati se moraju pobrinuti da njihova prijava:

- poštuje zahtjeve smjernica Poziva za prijavu projekata;
- bude točno i potpuno ispunjena i potpisana;
- uključuje detaljan, balansiran, točan i potpun financijski obrazac;
- sadržava sve tražene dokumente.

U obzir će se uzimati samo prijave koje ispunjavaju sve kriterije za potporu. Ako se prijava ocijeni neprihvatljivom, kandidat će dobiti pismo s pojašnjenjem.

Kandidati će biti obaviješteni u najkraćem mogućem roku o tome je li im Komisija dodijelila financijsku potporu.

Izabrane prijave će biti podvrgnute financijskoj analizi, u vezi koje Agencija, prije donošenja bilo kakve konačne odluke, može zatražiti od osoba odgovornih za predložene projekte da dostave dodatne informacije te, bude li nužno, jamstva.

Na kraju postupka ocjene i dodjele sredstava kandidatima se neće vratiti podneseni dosjei ili dokumenti.

13.4. Propisi koji se primjenjuju

- UREDBA VIJEĆA (EZ, Euratom) br. 1995/2006 od 13. prosinca 2006. (SL L 390/2006 od 30. prosinca 2006.); kojom se mijenja i dopunjuje Uredba Vijeća br. 1605/2002 od 25. lipnja 2002. o Financijskoj uredbi što se primjenjuje na opći proračun Europskih zajednica (SL L 248, 16. 9. 2002.);
- UREDBA KOMISIJE (EZ, EURATOM) br. 478/2007 od 23. travnja 2007. kojom se mijenja i dopunjuje Uredba (EZ, Euratom) br. 2342/2002 što donosi detaljna pravila za provedbu Uredbe Vijeća (EZ, Euratom) br. 1605/2002 o Financijskoj uredbi koja se primjenjuje na opći proračun Europskih zajednica;
- Odluka br. 1718/2006/EZ Europskoga parlamenta i Vijeća od 15. studenoga 2006. koja se odnosi na provedbu programa potpore za europski audiovizualni sektor (MEDIA 2007).

13.5. Kontakti

Za bilo kakve dodatne informacije obratite se, molimo, svojim MEDIA deskovima ili antenama:

http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media/desk_en.html

EACEA - Education, Audiovisual and Culture Executive Agency

Ms Gaële Broze Project Manager – Audiovisual Festivals

MEDIA Programme - Avenue du Bourget 1 - BOUR - 03/17 - B- 1140 - Brussels

E-mail: gael.broze@ec.europa.eu T: +32(0)2 298 04 18 F: +32(0)2 298 55 42

Mme Géraldine Hayez - Project Agent – Festivals audiovisuels

MEDIA Programme - BOUR - 03/16 - B- 1049 - Brussels

E-mail: geraldine.hayez@ec.europa.eu - T: +32(0)2 298 52 97 - F: +32(0)2 298 55 42

ZA ISPLATE I FINALNA IZVJEŠĆA:

Mme Julie Vanherck - Project Agent – Festivals audiovisuels

MEDIA Programme - BOUR - 03/16 - B- 1049 - Brussels

E-mail: julie.vanherck@ec.europa.eu - T: +32(0)2 298 54 69 - F: +32(0)2 298 55 42