



MEDIA 2007 (2007. – 2013.)*

**POZIV ZA PRIJAVU PROJEKATA
EACEA-e 13/2008**

SMJERNICE

**POTPORA ZA TRANSNACIONALNU DISTRIBUCIJU EUROPSKIH FILMOVA –
MEĐUNARODNIM PRODAJNIM ZASTUPNICIMA
EUROPSKIH KINOFILMOVA**

***Odluka br. 1718/2006/EZ
Parlamenta i Vijeća**

Sadržaj:

1.	Uvod	3
2.	Ciljevi i prioriteti	3
	2.1. Ciljevi Programa	3
	2.2. Ciljevi automatske potpore prodajnim zastupnicima	4
	2.3. Prioriteti ovoga Poziva za prijavu projekata	4
3.	Vremenski okvir	4
	3.1. Vremenski okvir za fazu „prikupljanja sredstava“	4
	3.2. Vremenski okvir za fazu „ponovnog ulaganja“	5
4.	Raspoloživi proračun	5
5.	Kriteriji za sudjelovanje u Programu	6
	5.1. Tvrtke koje se mogu prijaviti	6
	5.2. Zemlje koje se mogu prijaviti	7
	5.3. Filmovi koje je moguće prijaviti	8
	5.4. Prihvatljive prijave	9
6.	Kriteriji za isključenje iz sudjelovanja u Programu	9
7.	Selekcijski kriteriji	10
	7.1. Operativna sposobnost	10
	7.2. Financijska sposobnost	10
	7.3. Revizija	11
8.	Bodovni kriteriji	11
	8.1. Faza „prikupljanja sredstava“	11
	8.2. Faza „ponovnog ulaganja“	13
9.	Financijski uvjeti	14
	9.1. Proces isplate	15
	9.2. Ovjera financijskih izvješća i temeljnih obračuna	16
	9.3. Jamstvo	16
	9.4. Dvostruko financiranje	16
	9.5. Prihvatljivi troškovi	16
	9.6. Neprihvatljivi troškovi	19
10.	Podugovaranje i dodjela ugovora o nabavi	19
11.	Objava	19
12.	Zaštita podataka	20
13.	Postupak prijavljivanja projekata	20
	13.1. Objava	21
	13.2. Prijavnice	21
	13.3. Podnošenje prijave za potporu	21
	13.4. Propisi koji se primjenjuju	22
	13.5. Kontakti	23

1. UVOD

Ovaj Poziv za prijavu projekata i priložene Smjernice (u daljnjem tekstu: "Poziv za prijavu projekata") temelje se na Odluci br. 1718/2006/EZ Europskoga parlamenta i Vijeća od 15. studenoga 2006. g. koja se odnosi na provedbu programa potpore za europski audiovizualni sektor (MEDIA 2007).¹

Ovaj Poziv je namijenjen europskim kandidatima čije aktivnosti pridonose postizanju ciljeva Programa MEDIA kao što je opisano u Odluci br. 1718/2006/EZ Europskoga parlamenta i Vijeća.

Europska komisija je odgovorna za provedbu Programa MEDIA i za dodjeljivanje pojedinačnih potpora Europske zajednice. Izvršna agencija za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu odgovorna je za Program MEDIA u ime i pod nadzorom Europske komisije. Tijelo odgovorno za provedbu Poziva za prijavu projekata je Programska jedinica MEDIA, kao dio Izvršne agencije za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu (u daljnjem tekstu „Agencija“).

Ove Smjernice pojašnjavaju kako podnijeti prijavu s ciljem stjecanja financijske potpore Zajednice.

Mjere obuhvaćene Odlukom odnose se na potporu za transnacionalnu distribuciju europskih filmova.

Provedba ovoga Poziva za prijavu projekata ovisi o usvajanju proračuna za 2009. g. nadležnoga tijela Europske unije.

2. CILJEVI I PRIORITETI

2.1. Ciljevi programa

Opći ciljevi Programa su:

- sačuvati i promicati europsku kulturnu i jezičnu raznolikost te kinematografsku i audiovizualnu baštinu; jamčiti njezinu dostupnost javnosti i poticati međukulturni dijalog;
- povećati cirkulaciju gledateljstva europskih audiovizualnih djela unutar i izvan Europske unije putem poticanja suradnje među sudionicima;
- ojačati konkurentnost europskoga audiovizualnog sektora unutar otvorenoga i konkurentnog europskog tržišta koje potiče zapošljavanje promicanjem veza između audiovizualnih profesionalaca.

Cilj je Programa ojačati europski distribucijski sektor na području kinematografije ohrabrujući distributere da ulažu u koprodukciju, akviziciju i promociju nenacionalnih europskih filmova i da osmisle koordinirane marketinške strategije.

¹objavljeno u Službenom listu Europskih zajednica 24. studenoga 2006. (SL L327, str. 12 – 29)

2.2. Ciljevi automatske potpore prodajnim zastupnicima

Cilj je ove potpore potaknuti i poduprijeti širu transnacionalnu distribuciju recentnih europskih filmova dajući sredstva prodajnim zastupnicima, na temelju njihovoga poslovanja na tržištu, za daljnje ponovno ulaganje u nove nenacionalne europske filmove.

Ovaj oblik potpore također ima za cilj potaknuti razvoj veza između sektora produkcije i distribucije poboljšavajući na taj način tržišni udio europskih filmova i konkurentnost europskih tvrtki.

2.3. Prioriteti ovoga Poziva za prijavu projekata

Ovaj Poziv za prijavu projekata namijenjen je europskim tvrtkama čije aktivnosti pridonose ostvarenju gore navedenih ciljeva, a naročito prodajno-zastupničkim tvrtkama. Poziv pojašnjava kako podnijeti prijavu s ciljem prikupljanja potencijalnih sredstava u okviru automatske potpore prodajnim zastupnicima.

Posebna će se pozornost posvetiti razvoju potencijala u zemljama s niskim audiovizualnim produkcijskim kapacitetom i/ili jezično ili geografski ograničenim područjima.

Potpore prodajnim zastupnicima odvija se u dvije faze:

1. prikupljanje potencijalnih sredstava, koja će se izračunati na temelju djelovanja tvrtke na europskom tržištu tijekom određenoga razdoblja;
2. ponovno ulaganje: tako prikupljena sredstva moraju biti ponovno uložena u:
 - minimum jamstva ili predujma koji se plaća za međunarodna prava za prodaju novih europskih nenacionalnih filmova;
 - promidžbu, marketing i oglašavanje na tržištu novih europskih nenacionalnih filmova.

3. VREMENSKI OKVIR

Prijave se moraju poslati Agenciji **najkasnije do 15. studenoga 2008.** (poštanski će žig biti dokaz pravovremenoga slanja).

Pažljivo, molimo, pročitajte dio 13. koji se odnosi na postupak podnošenja prijave.

3.1. Vremenski okvir za fazu "prikupljanja sredstava"

Kandidati će biti obaviješteni unutar razdoblja od 6 mjeseci od roka podnošenja prijave o rezultatima natječaja. Ova će odluka biti konačna.

Što se neuspjelih prijava tiče, Agencija će u što kraćem roku pismenim putem obavijestiti kandidate o razlozima svoje odluke s obzirom na kriterije Poziva za prijavu projekata.

3.2. Vremenski okvir za fazu "ponovnog ulaganja"

Prodajni zastupnici mogu prijaviti projekte ponovnoga ulaganja počevši od roka ovoga Poziva.

Prijave za ponovno ulaganje moraju se poslati Agenciji **najkasnije do 24. studenoga 2009.** (poštanski će žig biti dokaz pravovremenoga slanja).

Prihvatljivi su samo oni troškovi koje korisnik učini tijekom sljedećih razdoblja u izvršenju projekta ponovnoga ulaganja:

modul	razdoblje prihvatljivih troškova
1 – minimum jamstava	od datuma potpisivanja ugovora o međunarodnoj prodaji do 16 mjeseci nakon toga datuma
2 – troškovi marketinga	od datuma potpisivanja ugovora o međunarodnoj prodaji do 16 mjeseci nakon toga datuma

Projekti ponovnoga ulaganja koje odobri Agencija bit će predmetom ugovora između korisnika i Agencije u kojem će se odrediti uvjeti dodijeljene financijske potpore.

Međutim, ako nakon potpisivanja ugovora i početka projekta korisnik ne bude mogao završiti projekt unutar predviđenoga razdoblja, zbog opravdanih razloga na koje ne može utjecati, može se odobriti produljenje razdoblja prihvatljivih troškova ukoliko se ono zatraži 1 mjesec prije kraja toga razdoblja, koje je navedeno u ugovoru.

4. RASPOLOŽIVI PRORAČUN

Ukupni proračun koji je dodijeljen za sufinanciranje projekata unutar ovoga Poziva procjenjuje se na maksimalno jedan milijun eura.

Iznos koji će se dodijeliti odredit će se unutar raspoloživih proračunskih sredstava te uzimajući u obzir selekcijske i bodovne kriterije. Ni pod kojim okolnostima iznos financijske potpore koju dodjeljuje Agencija ne može iznositi više od 50% ukupnih prihvatljivih troškova projekta. Tvrtka primateljica moram jamčiti za preostali iznos.

“Prikupljanje sredstava”: ukupni godišnji iznos potencijalne potpore koja se dodjeljuje svakom prodajnom zastupniku odredit će se na temelju recentnih europskih filmova koje je zastupnik prodao.

U slučaju "ponovnog ulaganja", iznos financijske potpore koja se dodjeljuje svakoj tvrtki odredit će se s obzirom na troškove i prirodu svakoga predloženog projekta ponovnog ulaganja. Potpora će imati karakter subvencije.

Agencija zadržava pravo neraspodjeljivanja cjelokupnoga raspoloživog proračuna.

5. KRITERIJI ZA SUDJELOVANJE U PROGRAMU

Prijave koje su u skladu s niže navedenim kriterijima bit će podvrgnute detaljnoj procjeni.

Prijave koje su potpisali pravni zastupnici tvrtke moraju se dostaviti prije odgovarajućih rokova i moraju biti na prijavnici što se nalaze u prilogu ovog dokumenta.

5.1. Tvrtke koje se mogu prijaviti

Europska tvrtka

Tvrtka koja je u vlasništvu, izravno ili većinskim dioničkim udjelom, državljana zemalja članica Europske unije i Europskoga gospodarskog područja (ili državljana drugih europskih zemalja koje sudjeluju u Programu MEDIA) i koja je registrirana u jednoj od tih zemalja.

Prodajni zastupnik

Riječ je o bilo kojoj europskoj tvrtki koja djeluje kao producentov posrednik specijaliziran za korištenje filmova u komercijalne svrhe putem marketinga ili licenciranja filmova za distributere ili druge nabavljače s inozemnih teritorija.

Prodajnog zastupnika mora imenovati producent filma pisanim ugovorom. Ugovor koji potpišu prodajni zastupnik i producent smatrat će se međunarodnim prodajnim ugovorom samo ako omogućuje pravo prodajnom zastupniku da proda film **u barem 10 zemalja** koje sudjeluju u Programu MEDIA.

Međunarodna prodaja kinofilmova

Radi se o bilo kojoj komercijalnoj aktivnosti koja za cilj ima promidžbu i prodaju prava korištenja kinofilma na tržištu, naročito kinodistributerima. Ova aktivnost uključuje između ostaloga:

- pregovaranje i izvršenje ugovora koji licenciraju prava na korištenje ili izlaganje filma;
- promidžbu i oglašavanje filma na tržištima ili festivalima (prikazivanja, oglašavanje, promidžbena događanja);
- dizajn i dijeljenje promidžbenoga materijala za film (promidžbeni materijali u elektroničkom obliku, fotografije iz filma, reportaže o tijeku snimanja filma) potencijalnim kupcima;
- dizajn i dijeljenje promidžbenoga materijala (internetska stranica...) novinarima (strukovnim i ostalim) i potencijalnoj filmskoj publici.

Kinodistribucija

Riječ je o bilo kojoj komercijalnoj aktivnosti koja za cilj ima privlačenje široke publike filmu namijenjenom prikazivanju u kinima. Takva aktivnost može uključivati tehničke aspekte prikazivanja audiovizualnoga djela (sinkronizacija i titlovi, izradba i distribucija filmskih kopija) kao i marketinške te promidžbene aktivnosti (proizvodnja filmskih najava i promidžbenoga materijala, nabava prostora za oglašavanje, organizacija promidžbenih događanja itd.).

Pravna osoba

Kako zakonska struktura tvrtke može varirati od zemlje do zemlje, obrazac o pravnom statusu priložen je ovim smjernicama samo kao primjer. Kandidati moraju pronaći odgovarajući obrazac na: http://ec.europa.eu/budget/execution/legal_entities_en.htm i ispuniti ga na svom nacionalnom jeziku.

Kako bi dokazali status pravne osobe, kandidati moraju dostaviti sljedeće dokumente:

- privatne tvrtke, udruge, itd.:
 - preslik potvrde o registraciji (iz službenoga lista ako je moguće) kao i preslik PDV registracije (za one zemlje gdje su registarski i PDV broj jednaki potreban je samo jedan dokument) te ugovor o udruživanju;
- javne osobe:
 - preslik uredbe/zakona ili odluke vlade ili bilo kojeg drugog službenog dokumenta kojim se osniva javno tijelo;
- pojedinci:
 - preslik osobne karte i/ili putovnice.

Nota: Pojedinci koji su u sustavu PDV-a tretirat će se kao privatne tvrtke.

5.2. Zemlje koje se mogu prijaviti

Zemlje sudionice

Ovaj Poziv za prijavu projekata je otvoren za tvrtke koje su registrirane i u posjedu državljana:

- država članica Europske unije
- država u europskom gospodarskom području koje sudjeluju u Programu MEDIA 2007 (Island, Lihtenštajn i Norveška)
- Švicarske i Hrvatske.

Zemlje s niskim audiovizualnim produkcijskim kapacitetom

Za potrebe ovoga Poziva za prijavu projekata sljedeće će se zemlje smatrati zemljama s niskim audiovizualnim produkcijskim kapacitetom: Austrija, Belgija, Bugarska, Cipar, Češka, Danska, Estonija, Finska, Grčka, Hrvatska, Irska, Island, Lihtenštajn, Latvija, Litva, Luksemburg, Mađarska, Malta, Norveška, Nizozemska, Poljska, Portugal, Rumunjska, Slovačka, Slovenija, Švedska i Švicarska.

5.3. Filmovi koje je moguće prijaviti

Europski film

Bilo koji recentni igrani (uključujući animirani film) ili dokumentarni film, minimalnoga trajanja od 60 minuta, koji ispunjava sljedeće uvjete:

- djelo je većinski producirano od strane producenta ili producenata iz zemalja koje sudjeluju u Programu MEDIA 2007. Kako bi se smatrale stvarnim producentima, producerske tvrtke moraju biti navedene kao takve. Ostali elementi kao što su kreativna kontrola, vlasništvo prava korištenja i udio u zaradi također se mogu uzeti u obzir pri utvrđivanju stvarnih producerskih ovlasti;

i

- u stvaranju djela sudjelovao je značajan broj profesionalaca koji su državljani ili imaju prebivalište zemalja što sudjeluju u Programu MEDIA 2007. Velik udio tih profesionalaca donosi **10** ili više bodova prema sljedećoj shemi (ili najveći udio bodova ukoliko je ukupan zbroj manji od 19 u slučaju dokumentarnih ili animiranih filmova):

+	bodovi
redatelj	3
scenarist	3
skladatelj	1
glumac 1	2
glumac 2	2
glumac 3	2
umjetnički direktor/scenograf	1
snimatelj	1
montažer	1
zvuk	1
mjesto snimanja	1
laboratorij	1
ukupno	19

Recentni filmovi su oni čije je autorsko pravo ustanovljeno tijekom ili nakon **2004.** g.

Filmovi koji sadrže promidžbene, pornografske ili rasističke elemente ili zagovaraju nasilje nisu prikladni za potporu.

Nacionalni/nenacionalni europski film

Europski filmovi se smatraju nacionalnim u onoj državi članici ili teritoriju što sudjeluju u Programu MEDIA čiji su državljani/stanovnici sudjelovali u najvećem omjeru u stvaranju filma, na temelju bodova iz gore prikazane tablice. Filmovi će se smatrati nenacionalnim na svim ostalim teritorijima.

5.4. Prihvatljive prijave

Razmatrat će se isključivo ponude koje se podnesu na službenim prijavnicama, koje su u cijelosti ispunjene, potpisane (potrebni su originalni potpisi) i koje pristignu do navedenoga roka.

Uz prijavnicu se moraju poslati dokumenti koji dokazuju kandidatovu financijsku i operativnu sposobnost, kao i svi drugi dokumenti navedeni u prijavnici.

Kandidati moraju podnijeti proračun koji je u bilanci u smislu rashoda i prihoda i koji mora biti u skladu s gornjom granicom sufinanciranja Zajednice.

Agencija zadržava pravo zahtijevanja dodatnih informacija od kandidata.

6. KRITERIJI ZA ISKLJUČENJE IZ SUDJELOVANJA U PROGRAMU

Kandidati moraju navesti da nisu ni u jednoj od situacija iz članaka 93. i 94. Financijske uredbe što se primjenjuje na opći proračun Europskih zajednica koje su iznesene u daljnjem tekstu.

Kandidati će biti isključeni iz sudjelovanja u Pozivu za prijavu projekata ako su u bilo kojoj od sljedećih situacija:

- a) ako su u stečaju ili u likvidaciji, ako njihovim poslovima upravlja sud, ako su sklopili sporazum s vjerovnicima, ako su obustavili poslovne aktivnosti, ako su predmetom postupka koji proizlazi iz gore navedenoga, ako su u bilo kakvoj sličnoj situaciji koja proizlazi iz sličnoga postupka predviđenoga nacionalnim zakonodavstvom ili propisima;
- b) ako su osuđeni pravomoćnom presudom za prekršaj koji se odnosi na profesionalno ponašanje;
- c) ako su proglašeni krivima zbog ozbiljnoga neprofesionalnog ponašanja dokazanoga na osnovi bilo kojega sredstva što ga nadležno tijelo s kojim se zaključuje ugovor može utvrditi;
- d) ako nisu ispunili obveze plaćanja doprinosa za socijalno osiguranje ili plaćanje poreza sukladno važećim zakonskim odredbama zemlje u kojoj su osnovani ili zemlje nadležnoga tijela s kojim sklapaju ugovor ili zemlje u kojoj će se ugovor provesti;
- e) ako su predmetom pravomoćne presude zbog prijevare, korupcije, sudjelovanja u zločinačkoj organizaciji ili bilo kojoj drugoj nezakonitoj aktivnosti štetnoj za financijske interese Zajednica;
- f) ako podliježu administrativnoj kazni iz članka 96. (1) Financijske uredbe.

Kandidatima se neće dodijeliti financijska pomoć ukoliko su na datum dodjele potpore:

- (a) u sukobu interesa;
- (b) proglašeni krivima zbog neistinitosti informacija koje je zatražilo nadležno tijelo s kojim zaključuju ugovor, što je jedan od uvjeta za sudjelovanje u postupku dodjele potpore, ili ukoliko ne dostave tražene informacije;
- (c) nalaze se u jednoj od situacija iz članka 93. Financijske uredbe, zbog čega se isključuju iz postupka dodjele potpore.

Sukladno Financijskoj uredbi počevši od članka 93. do članka 96., kandidati proglašeni krivima zbog iznošenja neistinitih informacija ili nepoštovanja ugovornih obveza iz prethodnoga natječaja podliježu plaćanju administrativnih i novčanih kazni.

Kako bi udovoljili ovim odredbama, kandidati moraju potpisati izjavu pod punom odgovornošću kojom potvrđuju da nisu ni u jednoj od situacija što se spominju u člancima 93. i 94. Financijske uredbe.

Ova je izjava sadržana u obrascima.

7. SELEKCIJSKI KRITERIJI

Kandidati moraju imati stabilne i dostatne izvore prihoda kako bi kontinuirano obavljali aktivnosti tijekom razdoblja ostvarivanja projekta ili tijekom godine u kojoj se potpora dodjeljuje i kako bi sudjelovali u njegovom financiranju. Moraju biti stručni i kvalificirani za provođenje predloženoga projekta.

Kandidati moraju dostaviti izjavu pod punom odgovornošću, ispunjenu i potpisanu, kojom dokazuju svoj status pravne osobe te financijsku i operativnu sposobnost za dovršavanje predloženih aktivnosti.

Agencija zadržava pravo da ne izabere projekte onih prodajnih zastupnika koji nisu ispunili svoje obveze iz ugovora što su ih potpisali u sklopu programa MEDIA I, MEDIA II i MEDIA ili drugih programa koje financira EZ.

Isključit će se kandidati koji ne dostave tražene dokumente ili za koje se na temelju dostavljenih dokumenata procijeni da nisu udovoljili selekcijskim kriterijima.

7.1. Operativna sposobnost

Kako bi mogla biti procijenjena njihova operativna sposobnost, kandidati uz prijave moraju priložiti i:

- životopis pravnoga zastupnika tvrtke te direktora međunarodne prodaje (ukoliko nije riječ o istoj osobi);
- listu filmova za koje je kandidat bio imenovan prodajni zastupnik tijekom razdoblja od 2004. do 2007.

7.2. Financijska sposobnost

Kako bi mogla biti procijenjena njihova financijska sposobnost, kandidati uz prijave moraju priložiti i:

- izvršenu reviziju poslovanja dviju posljednjih proračunskih godina za profitne ustanove i posljednje proračunske godine za neprofitne ustanove (tj. bilancu, račun dobiti i gubitka te dodatnu dokumentaciju). Ta poslovna izvješća mora potvrditi ovlašteni vanjski revizor;
- ili, za nove tvrtke, bankovnu potvrdu (dokument koji dostavlja banka, kojim se potvrđuje da tvrtka kandidat ima račun kojim se popisno koristi);
- pažljivo i potpuno ispunjen obrazac o financijskoj sposobnosti (vidi točku IV. Obrasca za tvrtke) koji mora potpisati zakonski zastupnik tvrtke. Brojčani podatci moraju biti naznačeni u

nacionalnoj valuti i moraju se temeljiti na ovjerenim računima. Kandidat jamči točnost i provjerljivost navedenih brojčanih iznosa. Te su informacije nužne za procjenu financijske sposobnosti kandidata i njegove mogućnosti sufinanciranja;

- obrazac o financijskom statusu (vidi stranicu 4 Obrasca za tvrtke) koji je ispunio kandidat, a ovjerila banka (nužni su originalni potpisi).

Molimo da obratite pažnju na različitost zatraženih informacija ovisno o tome jesu li kandidati profitne ili neprofitne ustanove.

Agencija primjenjuje ove kriterije uzimajući u obzir zakonski okvir različitih zemalja koje sudjeluju u Programu MEDIA.

Ako na temelju dostavljenih dokumenata Agencija procijeni da financijska sposobnost nije dokazana ili da nije zadovoljavajuća, ona može:

- odbiti prijavu
- zatražiti dodatne informacije
- zahtijevati jamstvo (vidi 9.3.)
- ponuditi potporu bez predujma.

7.3. Revizija

Kandidati koji potražuju potporu veću od 500.000 eura uz potvrđene račune moraju priložiti i izvješće o izvršenoj reviziji koju je obavio ovlaštenu vanjski revizor. Ovo izvješće potvrđuje račune posljednjih dviju proračunskih godina (ili zadnje proračunske godine) i daje mišljenje o financijskoj održivosti za provedbu projekta na temelju dviju posljednjih revidiranih godina, ali i na temelju održivosti tekuće godine.

8. BODOVNI KRITERIJI

8.1. Faza „prikupljanja sredstava“

Potencijalna sredstva će biti dodijeljena europskih prodajnim zastupnicima na temelju njihova učinka na europskom tržištu (tj. državama koje sudjeluju u Programu MEDIA 2007).

Potpora će imati karakter potencijalnoga fonda koji će biti raspoloživ prodajnim zastupnicima za daljnja ulaganja u recentne nenacionalne europske filmove.

Unutar granica raspoloživih proračunskih sredstava, iznos potencijalnoga fonda koji će biti raspoloživ pojedinom prodajnom zastupniku izračunat će se na sljedeći način:

- A) Korak 1. Prodajni zastupnik kandidat podnijet će dokaze o svojoj djelatnosti prodajnoga zastupnika za europske kinofilmove. S ovim ciljem prodajni će zastupnik dokazati da je:
- između 1. siječnja 2004. i 31. prosinca 2007. bio imenovani prodajni zastupnik barem **8 recentnih europskih filmova**² (od kojih je barem **1 nenacionalni** film), za koje mu je

² Europski filmovi čija su prva autorska prava ustanovljena tijekom ili nakon 2004.

ugovor s producentom omogućio pravo prodaje u barem 10 zemalja što sudjeluju u Programu MEDIA 2007; mandat mora biti potpisan i stupiti na snagu tijekom referentnoga razdoblja;

- tijekom istoga razdoblja **prodao** prava za prikazivanje u kinu za najmanje **4 od tih filmova u barem 3 zemlje** što sudjeluju u Programu MEDIA 2007, izvan zemlje podrijetla filma.

Ako je ovaj prvi korak uspješno završen, prodajni će zastupnik imati pravo na potencijalnu potporu od **25.000 eura**.

B) Korak 2. Ako (i samo ako) kandidat prodajni zastupnik uspješno ispuni uvjete iz prvoga koraka, dodatni potencijalni fond može mu biti raspoloživ. Iznos ovoga fonda izračunat će se prema sljedećem načelu:

a) kao **postotak potencijalnoga fonda prikupljenoga u okviru automatske potpore za kinodistribuciju** (Poziv za prijavu projekata EACEA-e 27/07) nenacionalnih filmova i za teritorije na kojima prodajni zastupnik djeluje:

- 10% za filmove iz zemalja s visokim produkcijskim kapacitetom;
- 15% za filmove iz zemalja s niskim produkcijskim kapacitetom;
- 20% za filmove koji dolaze iz novih država članica Europske unije (Bugarska, Cipar, Češka, Estonija, Mađarska, Latvija, Litva, Malta, Poljska, Rumunjska, Slovačka, Slovenija) i Hrvatske;

b) uz to, osim što filmovi koji se prodaju moraju biti prihvatljivi, prodajni zastupnik može prikupiti dodatna potencijalna sredstva od 2.000 eura za dodatni film koji proda u barem 3 zemlje što sudjeluju u Programu MEDIA 2007, izvan zemlje podrijetla filma.

Primjer: Švicarski prodajni zastupnik X

Korak 1: Prodajni zastupnik je imao, između 2004. i 2007., 25 filmova u međunarodnoj prodaji, od kojih je 9 nenacionalnih filmova prodano u barem 3 nenacionalne države tijekom istog razdoblja.

Na temelju ovoga dokaza prodajni zastupnik prikuplja potencijalni fond od 25.000 eura.

Korak 2: Izračun potencijalnoga fonda koji distributeri prikupe u okviru Poziva za prijavu projekata EACEA-e 27/07 (automatska potpora za kinodistribuciju) na temelju kinoulaznica u 2007. te na temelju filmova koje je agent prodao:

Call for Proposals EACEA/13/08

film	potencijalni fond koji distributeri prikupe u okviru Poziva za prijavu projekata EACEA-e 27/07	dio čega čini potencijalni fond koji prikupe distributeri na teritorijima na kojima djeluje prodajni zastupnik	potencijalni fond koji prikupi prodajni zastupnik za filmove velikih zemalja (10%)	potencijalni fond koji prikupi prodajni zastupnik za filmove malih zemalja (15%)	potencijalni fond koji prikupi prodajni zastupnik za filmove novih zemalja (20%)
Je t'aime (FR)	300.000	300.000	30.000		
Ich liebe dich (DE)	120.000	100.000	10.000		
I love you (IE)	50.000	50.000		7.500	
Szeretlek (HU)	65.000	50.000			10.000
Te quiero (ES)	100.000	90.000	9.000		
Ti amo (IT)	80.000	65.000	6.500		
Kocham Cie (PL)	200.000	190.000			38.000
Ik hou van jouw (NL)	75.000	75.000		11.250	
Jeg elsker dig (DA)	40.000	40.000		6.000	
EUR	1.030.000	960.000	55.500	24.750	48.000

Ukupni potencijalni fond koji prikupi prodajni zastupnik na temelju koraka 1 te 2a i 2b iznosi 25.000 eura+ (55.500 + 24.750 + 48.000) + (5 x 2.000) = 163.250 eura.

Gore navedeni iznosi su okvirni i mogu se mijenjati ovisno o raspoloživim proračunskim sredstvima.

Nakon izračuna prikupljenoga potencijalnog fonda Agencija će obavijestiti svakoga korisnika o iznosu potencijalnoga fonda za ponovno ulaganje.

Obavijest će se poslati korisniku unutar 6 mjeseci od isteka roka ovoga Poziva za prijavu projekata.

Europska komisija/EACEA nije dužna obavijestiti prodajnoga zastupnika o prikupljenom potencijalnom fondu.

8.2. Faza „ponovnog ulaganja“

Prodajni zastupnici mogu predstaviti projekte ponovnoga ulaganja po isteku roka ovoga Poziva za prijavu projekata.

Agencija će obraditi ove projekte nakon ocjene faze “prikupljanja” i tretirat će ih na temelju i unutar granica potencijalnoga fonda koji prikupi prodajni zastupnik kako ga izračuna i obavijesti Agencija.

Potencijalni fond se može ponovno ulagati u:

- ① minimalna prodajna jamstva za nove europske **nenacionalne** filmove;
- ② troškove promidžbe i marketinga za nove europske **nenacionalne** filmove.

Potencijalni fond se može ponovno ulagati u jedan ili više filmova. Dopušteno je ponovno ulaganje prema modulu 1 (minimalna prodajna jamstva) i modulu 2 (troškovi promidžbe) za isti film.

Korisnici koji žele ponovno investirati sredstva svojih potencijalnih fondova (ili dio njih) trebaju poslati Agenciji zahtjev za ponovno ulaganje.

Agencija mora odobriti projekte ponovnoga ulaganja.

Nije moguće ponovno ulaganje potencijalnoga fonda u završene projekte.

Kako bi bili prihvatljivi, projekti ponovnoga ulaganja potencijalnoga fonda koji se prikupili ovim Pozivom za prijavu projekata moraju ispuniti sve niže navedene uvjete:

- početi najranije 15. studenoga 2008.

S obzirom na različite module, prihvatljivi projekti ponovnoga ulaganja ne mogu započeti prije sljedećih datuma:

modul	najraniji datum početka projekta
1 – minimalno jamstvo	ugovor o međunarodnoj prodaji s producentom može se potpisati najranije 15. studenoga 2008.
2 – trošak promidžbe i marketinga	ugovor o međunarodnoj prodaji s producentom može se potpisati najranije 15. studenoga 2008.

- moraju se podnijeti Agenciji unutar sljedećih rokova:

modul	rok za predstavljanje projekta ponovnoga ulaganja
1 – minimalno jamstvo	unutar 6 mjeseci od potpisivanja ugovora o međunarodnoj prodaji s producentom
2 – trošak promidžbe i marketinga	unutar 6 mjeseci od potpisivanja ugovora o međunarodnoj prodaji s producentom

- moraju se podnijeti Agenciji najkasnije do 14. studenoga 2009.

Potencijalni fond koji korisnik ponovno ne uloži do 14. studenoga 2009. smatrat će se neiskorištenim.

9. FINANCIJSKI UVJETI

Potpore Zajednice je poticaj za izvođenje projekata i temelji se na načelu sufinanciranja. Potpora je dopuna kandidatovom vlastitom doprinosu i/ili nacionalnoj, regionalnoj ili privatnoj pomoći osiguranoj za projekt.

Agencijino prihvaćanje prijave ne znači i da će korisniku biti dodijeljena financijska pomoć u zatraženom iznosu. Međutim, dodijeljeni iznos ne može biti veći od zatraženoga. Dobivanjem potpore ne ostvaruju se nikakva prava za iduće godine.

Prijava za potporu mora sadržavati detaljno procijenjen proračun u kojem su svi iznosi izraženi u eurima. Kandidati što dolaze iz zemalja izvan eurozone moraju koristiti tečaj objavljen na datum

prijave, koji je dostupan u MEDIA deskovima i antenama te na internetskoj stranici Komisije: <http://ec.europa.eu/budget/inforeuro>.

Proračun prijavljenoga projekta mora biti u bilanci što se tiče rashoda i prihoda te mora jasno prikazivati troškove koji se mogu financirati iz proračuna Zajednice. Iznos vlastitih sredstava koji se navodi u financijskom planu procijenjenoga proračuna smatra se osiguranim te on predstavlja najmanji iznos koji mora biti naveden u financijskom planu završnoga računa.

Kandidati moraju navesti izvore i iznose ostalih sredstava koja su dobili ili za koja su se prijavili u istoj financijskoj godini za isti projekt.

Korisnik će podnijeti dokaze o pribavljenom sufinanciranju, bilo da je riječ o vlastitim izvorima ili financijskim transakcijama trećih strana. Kandidati će eksplicitno navesti obveze svake organizacije koja je sudjelovala u sufinanciranju kako bi pojasnili cjelokupan iznos zatražen u prijavi projekta.

Potpore Zajednice ne smije rezultirati bilo kakvom korisnikovom zaradom. Zarada se definira kao bilo kakav višak prihoda nakon rashoda. Bilo kakav višak uzrokovat će smanjenje iznosa potpore.

9.1. Proces isplate

U slučaju definitivnoga odobrenja, sklopit će se financijski ugovor, s detaljnim uvjetima te iznosom sufinanciranja istaknutim u eurima, između Agencije i korisnika. Originalni ugovor se mora odmah potpisati i vratiti Agenciji. Agencija će ugovor potpisati posljednja.

Na računu ili podračunu koji je dao korisnik mora biti moguće vidjeti iznos potpore koji je uplatila Agencija. Ukoliko sredstva koja su isplaćena na taj račun donose kamatu ili bilo koji drugi oblik zarade, takva će se kamata ili zarada, u skladu sa zakonodavstvom zemlje u kojoj je račun otvoren, pripisati Agenciji kada je posljedica isplate predujma većeg od 50.000 eura.

Isplate će se izvršiti na sljedeći način:

- **predujam** u iznosu od 50% će biti isplaćen korisniku u roku od 45 dana od datuma kada je zadnja strana potpisala ugovor i kada se dobiju sva potrebna jamstva. Svrha je predujma omogućiti korisniku tekući kapital;
- isplata bilance će se izvršiti nakon završetka projekta na temelju njegove provedbe i Agencijina odobrenja završnih izvješća. Prije odobravanja isplate mogu se zatražiti dodatne informacije od kandidata. Iznos ove zadnje potpore ovisi o stvarnim troškovima koje korisnik napravi tijekom razdoblja prihvatljivih troškova te o ostvarenim iznosima sufinanciranja. Ukoliko bude primjenjivo, korisnik će morati vratiti eventualni višak koji je isplaćen u obliku predujma. Završna isplata će se izvršiti unutar 45 dana od Agencijina odobrenja završnih izvješća uz zahtjev za isplatu bilance.

Agencija će utvrditi konačan iznos sredstava što će se isplatiti korisniku na temelju završnoga izvješća koje će ovjeriti nezavisni i odobreni vanjski revizor.

9.2. Ovjera financijskih izvješća i temeljnih obračuna

Potvrda o financijskom izvješću i temeljnom obračunu koje je ovjerio ovlaštenu revizor ili, u slučaju javnih tijela, kompetentni neovisni javni službenik može biti zatražena uz bilo koju isplatu na temelju procjene rizika.

Potvrda o izvršenoj reviziji prilaže se uz zahtjev za isplatu te određuje, u skladu s procedurom koju je odobrilo tijelo odgovorno za nadzor ugovora, da su troškovi što ih je korisnik naveo u financijskim izvješćima na temelju kojih se podnosi zahtjev za isplatu stvarni, pažljivo zabilježeni i prihvatljivi sukladno ugovoru o potpori.

Osim u slučaju paušalne naknade i jedinstvenih stopa financiranja, ovjera financijskih izvješća i temeljnih obračuna je obvezna za međuplaćanja po financijskoj godini i za isplatu bilanci u slučaju potpora za projekte od najmanje 750.000 eura, kada je ukupni iznos zahtjeva za isplatu barem 325.000 eura.

9.3. Jamstvo

Agencija može zatražiti od bilo kojeg kandidata kojem je dodijeljena potpora da unaprijed dostavi jamstvo kako bi ograničila financijski rizik vezan uz isplatu predujma.

Svrha je jamstva imati banku ili financijsku instituciju kao neopozivo pokriće ili prvoga jamca za ispunjavanje obveza korisnika potpore.

Financijsko jamstvo (istaknuto u eurima) omogućit će ovlaštena banka ili financijska institucija utemeljena u jednoj od država članica Europske unije. Ukoliko je korisnik organizacija osnovana u trećoj zemlji, Agencija može prihvatiti jamstvo banke ili financijske institucije utemeljene u toj zemlji procijeni li da one nude jednaku sigurnost kao što je sadrže jamstva koja izdaju ovlaštene banke ili financijske institucije iz jedne od država članica Europske unije.

Jamstvo prestaje vrijediti kako se isplaćeni predujam postupno troši u odnosu na međuplaćanja ili konačne isplate korisniku, sukladno uvjetima ugovora o dodjeli sredstava.

9.4. Dvostruko financiranje

Prijavljeni projekti imaju pravo na dobivanje samo jedne potpore iz proračuna Zajednica za istu aktivnost.

Kako bi se osigurala provedba ovoga načela, kandidat mora navesti u prijavnici bilo koji drugi zahtjev za potporu koju je zatražio ili namjerava zatražiti od europskih institucija tijekom iste godine, navodeći u svakom zasebnom slučaju proračunske stavke, program Zajednice i zatraženi iznos.

9.5. Prihvatljivi troškovi

Prihvatljivi troškovi određenoga projekta su troškovi koje je korisnik ostvario, a koji udovoljavaju sljedećim kriterijima:

- ostvareni su za vrijeme trajanja projekta kako je navedeno u ugovoru, s iznimkom troškova koji se odnose na završna izvješća te potvrde o financijskom izvješću i temeljnom obračunu;
- vezani su uz predmet ugovora i navedeni su u predviđenom ukupnom proračunu projekta;

- neophodni su za provedbu projekta koji je predmet potpore;
- moguće ih je utvrditi i provjeriti, osobito s obzirom na to da su zabilježeni u korisnikovim računovodstvenim knjigama i određeni u skladu s važećim računovodstvenim standardima zemlje u kojoj je korisnikova tvrtka osnovana te da su u skladu s uobičajenom korisnikovom računovodstvenom praksom;
- udovoljuju zahtjevima važećih poreznih i socijalnih propisa;
- umjereni su i opravdani te udovoljuju zahtjevima valjanoga financijskog poslovanja, osobito u pogledu ekonomičnosti i učinkovitosti;
- izravno su vezani uz distribuciju predmetnoga filma;
- moraju biti učinjeni u razdoblju prihvatljivih troškova.

Interno računovodstvo i revizija korisnika moraju dopustiti izravno usklađivanje troškova i prihoda vezanih uz projekt s odgovarajućim računovodstvenim izvješćima i popratnim dokumentima.

Kategorije prihvatljivih troškova jasno su određene u obrascu pod naslovom “Marketinški troškovi”.

9.5.1. Prihvatljivi troškovi za ponovno ulaganje u modul 1

Prihvatljivima će se smatrati samo troškovi minimalnoga ulaganja ili predujma koji su navedeni u ugovoru o međunarodnoj prodaji što su ga potpisali prodajni zastupnik i producent filma.

Ugovor koji su potpisali prodajni zastupnik i producent smatrat će se ugovorom o međunarodnoj prodaji samo ako prodajnom zastupniku omogućuje prodaju filma u barem 10 zemalja što sudjeluju u Programu MEDIA 2007.

9.5.2. Prihvatljivi troškovi za ponovno ulaganje u modul 2

Ugovor koji su potpisali prodajni zastupnik i producent smatrat će se ugovorom o međunarodnoj prodaji samo ako prodajnom zastupniku omogućuje prodaju filma u barem 10 zemalja što sudjeluju u Programu MEDIA 2007.

Kategorije prihvatljivih troškova jasno su definirane u obrascu pod naslovom “Marketinški proračun”.

Riječ je o sljedećim kategorijama:

Troškovi oglašavanja (rubrika 1)

Promidžbeni materijali: najave filma, dokumentarističke snimke rada na filmu, prijelom i tisak plakata, fotografije iz filma, reklamni spotovi za radio i TV, letci, dizajn i prijelom novinskih oglasa...

Nabava promidžbenih oglasnih mjesta (plakati na sajmovima/festivalima, profesionalni tisak)

Troškovi promidžbe (rubrika 2)

Promidžbeni materijali za novinare, organizacija prikazivanja na sajmovima/festivalima, organizacija prikazivanja za novinare, organizacija testnih prikazivanja ili prikazivanja izabranoj publici, izradba promidžbenih materijala u elektroničkom obliku, putni troškovi i troškovi smještaja za redatelja/glumačku ekipu filma u promidžbene svrhe, osmišljavanje i pokretanje internetske stranice za promociju filma...

Troškovi optičke obradbe filma (rubrika 3)

Troškovi vezani uz optičku obradbu filma i distribuciju kopija za prikazivanje filma u kinima: obradba negativa i kopija filma, sinkronizacija i titlovanje filmskih kopija, osiguranje, prijevoz i pristojbe, troškovi održavanja kopija, troškovi nacionalnih sustava za kategorizaciju filma

Troškovi digitalne obradbe filma (rubrika 3)

Troškovi vezani uz optičku obradbu filma i distribuciju kopija za prikazivanje filma u kinima: izradba *master* kopije³ i umnožavanje digitalnih kopija, sinkronizacija i titlovanje, prijevod digitalnih kopija filma, osiguranje, prijevoz i pristojbe, troškovi održavanja kopija, troškovi nacionalnih sustava za kategorizaciju filma.

DVD ili Digital Beta u promidžbene svrhe spadaju u rubriku 2 (troškovi promidžbe).

Ukoliko su digitalni troškovi prihvatljivi (tj. u skladu s gore navedenom listom), potrebno je specificirati različite digitalne usluge koje se odnose na sljedeće:

- *master* (Digital Source Master – DSM), eksploatacijska kopija za distribuciju u digitalne kinematografe, posebna razina kvalitete boje za digitalno prikazivanje;
- specifikacija vrste digitalne kopije;
- sinkronizacija i titlovanje.

Ostali troškovi (rubrika 4)

Troškovi revizije

U okviru izvršenja eventualnoga ugovora o financijskoj potpori Agencija traži da korisnik pripremi izjavu o završnom obračunu. Ovaj dokument mora ovjeriti ovlaštenu vanjski revizor na temelju opravdanih dokumenata i korisnikovih računovodstvenih podataka. Jedino će se, dakle, troškovi ovjere smatrati prihvatljivima po isteku razdoblja prihvatljivih troškova.

Ostali troškovi

U obrascu postoji prostor koji se odnosi na pokrivanje drugih troškova izravno vezanih uz djelatnosti što nisu eksplicitno navedene u njemu. Ovi „ostali troškovi“ ne smiju se navoditi u okviru troškova u poglavlju 9.6. (neprihvatljivi troškovi) i moraju biti jasno naznačeni i specificirani u prijavnici i/ili financijskom izvješću kako bi se mogli smatrati prihvatljivima. Nadalje, troškovi vezani uz redovit rad tvrtke nisu prihvatljivi u ovoj rubrici.

³ razina kvalitete boje potrebna za prikazivanje u kinima, kompresija podataka, enkodiranje, enkripcija

Neizravni troškovi (režije)

Iznos jedinstvene stope, koji ne prelazi 7% prihvatljivih izravnih troškova projekta unutar granice od 30.000 eura, prihvatljiv je kao neizravan trošak te predstavlja korisnikove opće administrativne troškove što se mogu smatrati troškovima projekta (tj. unajmljivanje ureda tvrtke, osiguranje, troškovi održavanja, telekomunikacije, pošta, grijanje, rasvjeta, voda, struja, uredski materijal, najam štandova na sajmovima i festivalima).

Neizravni troškovi neće se smatrati prihvatljivima ako korisnik već prima potporu za troškove poslovanja.

Neizravni troškovi ne mogu uključivati troškove koji su navedeni pod drugom proračunskom rubrikom.

9.6. Neprihvatljivi troškovi

Sljedeći troškovi nisu prihvatljivi:

- prinos na ukupno angažirani kapital
- dugovanja i naknada za servisiranje dugovanja
- rezerve za gubitke ili potencijalne buduće obveze
- kamatne naknade (stope zaduživanja)
- sporna potraživanja
- negativne razlike tečaja (obračunska vrijednost)
- PDV, osim ako korisnik može dokazati da se isti ne može povratiti sukladno važećem nacionalnom zakonodavstvu
- troškovi koje korisnik prijavi, a koji se pokrivaju na temelju nekog drugog projekta ili radnoga programa što se financira kroz potporu Zajednice
- neopravdano visoki ili nepotrebni izdatci.

Troškovi koje prodajni zastupnici izravno isplate trećim stranama, npr. producentima ili distributerima, ne smatraju se prihvatljivim troškovima.

10. PODUGOVARANJE I DODJELA UGOVORA O NABAVI

Nije primjenjivo.

11. OBJAVA

Sve potpore koje se dodijele tijekom financijske godine moraju se objaviti na internetskoj stranici institucija Zajednice u prvoj polovici godine nakon završetka proračunske godine, slijedom dodjeljivanja. Informacije se također mogu objaviti putem drugoga odgovarajućeg medija, uključujući Službeni list Europske unije.

U dogovoru s korisnikom, uzimajući u obzir je li priroda informacija takva da bi mu mogla ugroziti sigurnost ili oštetiti financijske interese, Agencija će objaviti sljedeće informacije:

- naziv i adresu korisnika
- predmet potpore
- dodijeljeni iznos i stopu financiranja.

Korisnici moraju jasno naznačiti doprinos Europske unije u svim publikacijama ili prilikom svih aktivnosti za koje se koristi potpora. Korisnici također moraju dati prednost imenu i logu Europske komisije na svim svojim publikacijama, plakatima, programima i ostalim proizvodima koji se realiziraju u okviru sufinanciranoga projekta te moraju istaknuti sljedeću naznaku: "uz potporu Programa MEDIA Europske unije". Ukoliko se ovaj zahtjev ne ispuni u potpunosti, može doći do smanjenja iznosa potpore korisniku.

12. ZAŠTITA PODATAKA

Sa svim osobnim podacima (kao što su imena, adrese, životopisi itd.) postupat će se sukladno Uredbi (EZ) 45/2001 Europskoga parlamenta i Vijeća od 18. prosinca 2000. g. o zaštiti pojedinaca s obzirom na obrađivanje osobnih podataka od strane institucija Zajednice i njezinih tijela te o slobodnom kretanju takvih podataka.

Vaši odgovori na pitanja u prijavnici su potrebni kako bi se mogla ocijeniti vaša prijava za potporu i odjel odgovoran za određeni program potpore Zajednice obrađivat će ih isključivo u tu svrhu. Na temelju eventualnoga zahtjeva mogu vam se poslati osobni podatci na ispravak i nadopunu. Molimo da se obratite Agenciji s bilo kakvim pitanjem što se tiče te vrste podataka. Korisnici u bilo kojem trenutku mogu podnijeti žalbu europskom nadzorniku zaštite podataka.

13. POSTUPAK PRIJAVLJIVANJA PROJEKATA

Namjera je ovoga dijela jasno definiranje postupaka koje kandidati moraju slijediti kada se prijavljuju za potporu i kada podnose projekte za ponovno ulaganje.

Trajanje i valjanost ovoga Proziva za prijavu projekata

Ove su smjernice valjane za godine 2008. (prikupljanje) i 2009. (ponovno ulaganje). Obje se faze mogu sažeti na sljedeći način:

	faza 1: PRIKUPLJANJE	faza 2: PONOVRNO ULAGANJE
rok	15. 11. 2008.	14. 11. 2009.
prodajni zastupnik	prijave prodajnih zastupnika za prikupljanje potpore	predstavljanje projekata ponovnog ulaganja
Agencija	izračun prikupljenoga potencijalnog fonda obavijest o odobrenju (ili odbijanju) raspoloživoga potencijalnog fonda i pravilima ponovnog ulaganja	prihvatanje/odbijanje projekta ponovnog ulaganja potpisivanje ugovora između Agencije i korisnika
isplata financijske potpore Zajednice	ne	da

Obrasci za ponovno ulaganje

Svi zahtjevi za ponovno ulaganje moraju se podnijeti na prijavnicama koje su priložene na kraju ovoga Poziva za prijavu projekata, zajedno s jednim preslikom traženih dokumenata, osim ako nije drukčije određeno.

Moguće su dvije vrste ponovnoga ulaganja:

modul 1: minimalno jamstvo za međunarodnu prodaju novih **nenacionalnih** europskih filmova

modul 2: troškovi marketinga i promidžbe za nove **nenacionalne** europske filmove.

Projekti za ponovno ulaganje moraju se podnijeti unutar rokova koji su navedeni u dijelu 8.2. ovih Smjernica.

13.1. Objava

Ovaj Poziv za prijavu projekata objavljen je u Službenom listu Europske unije i na internetskim stranicama Programa MEDIA na sljedećoj adresi: <http://ec.europa.eu/media>.

13.2. Prijavnice

Europske tvrtke prodajnih zastupnika koje se prijavljuju za neku od gore navedenih vrsta potpore moraju predstaviti svoj plan prikupljanja sredstava potencijalnoga fonda u duplikatu koristeći obrasce u pravitku i dostavljajući tražene dodatke.

Prijave moraju uključivati sljedeće:

- a) **obrazac «TVRTKA 2008» koji mora ispuniti prodajni zastupnik samo jednom godišnje i i/ili u slučaju promjena**
- b) **obrazac «Filmovi» za europske filmove koje je prodajni zastupnik prodao između 1. siječnja 2004. i 31. prosinca 2007.**

kao i dodatke koji su definirani u prijavnicama.

Službeni obrasci mogu se preuzeti s internetske stranice koja se spominje u dijelu 13.1.

13.3. Podnošenje prijave za potporu

Prihvatit će se isključivo prijave na ispravnim obrascima, u cijelosti ispunjenima, datirane, s proračunom u bilanci (prihodi/rashodi), koje je potpisala osoba ovlaštena sklopiti obvezujući ugovor u ime kandidata.

Neće se uzimati u obzir prijave koje ne uključuju sve navedene dokumente u traženom obliku i koje ne budu podnesene na vrijeme.

Prijavnicu i popratne dokumente potrebno je poslati u naznačenom roku na sljedeću adresu:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Constantin Daskalakis
BOUR 3/66
Avenue du Bourget, 1
B-1140 Brussels
Belgium

- poštom (poštanski žig će biti dokaz pravovremenoga slanja);
- osobno donijeti na gore navedenu adresu (datum donošenja u Komisiju će biti dokaz pravovremene dostave – **15. 11. 2008., najkasnije do 15 sati**);
- kurirskom službom (datum donošenja u kurirsku službu će biti dokaz pravovremenoga slanja).

NA OMOTNICAMA MORA BITI JASNO NAZNAČENO:

«MEDIA 2007 – DISTRIBUTION EACEA/13/08 – CINEMA SALES AGENTS»

Dosje se ne smije mijenjati nakon što se prijavica podnese. Međutim, ukoliko se ukaže potreba za pojašnjenjem određenih podataka, Agencija može kontaktirati kandidata u tu svrhu.

U obzir će se uzimati samo prijave koje ispunjavaju sve kriterije za potporu. Ako se prijava ocijeni neprihvatljivom, kandidat će dobiti pismo s pojašnjenjem.

Kandidati moraju priložiti sve međunarodne ugovore o prodaji koji se odnose na prijavu (i ako je potrebno, ugovore s distributerima o dozvoli prikazivanja filma), uključujući ugovore koji su već dostavljeni prilikom natjecanja za potporu u okviru prijašnjih poziva za prijavu projekata Programa MEDIA. Nepotpune prijave neće se uzimati u razmatranje.

Izabrani prijedlozi će biti podvrgnuti financijskoj analizi, u vezi koje Agencija može tražiti od osoba odgovornih za predložene projekte da dostave dodatne informacije te, bude li nužno, jamstva.

Informacije koje dostavi prodajni zastupnik tretirat će se kao povjerljive.

Na kraju postupka ocjene i dodjele sredstava kandidatima se neće vratiti podneseni dosjei ili dokumenti.

13.4. Propisi koji se primjenjuju

- UREDBA VIJEĆA (EZ, Euratom) br. 1995/2006 od 13. prosinca 2006. (SL L 390/2006 od 30. prosinca 2006.); kojom se mijenja i dopunjuje Uredba Vijeća br. 1605/2002 od 25. lipnja 2002. o Financijskoj uredbi što se primjenjuje na opći proračun Europskih zajednica (SL L 248, 16. 9. 2002.);
- UREDBA KOMISIJE (EZ, EURATOM) br. 478/2007 od 23. travnja 2007. kojom se mijenja i dopunjuje Uredba (EZ, Euratom) br. 2342/2002 što donosi detaljna pravila za provedbu Uredbe Vijeća (EZ, Euratom) br. 1605/2002 o Financijskoj uredbi koja se primjenjuje na opći proračun Europskih zajednica;

- Odluka br. 1718/2006/EZ Europskoga parlamenta i Vijeća od 15. studenoga 2006. koja se odnosi na provedbu programa potpore za europski audiovizualni sektor (MEDIA 2007).

13.5. Kontakti

Komisijina služba odgovorna za provođenje Programa MEDIA 2007 je Izvršna agencija za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu (EACEA).

Zahtevi za pojašnjenje upućuju se na:

Maria Silvia Gatta

Maria-Silvia.Gatta@ec.europa.eu

Tel.: + 32 2 295 41 15

Gabor Greiner

Gabor.Greiner@ec.europa.eu

Tel.: + 32 2 295 37 75

Nacionalni kontakti

Dodatne informacije su dostupne u MEDIA deskovima i antenama navedenima na sljedećoj internetskoj stranici:

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/desks/index_en.htm .